



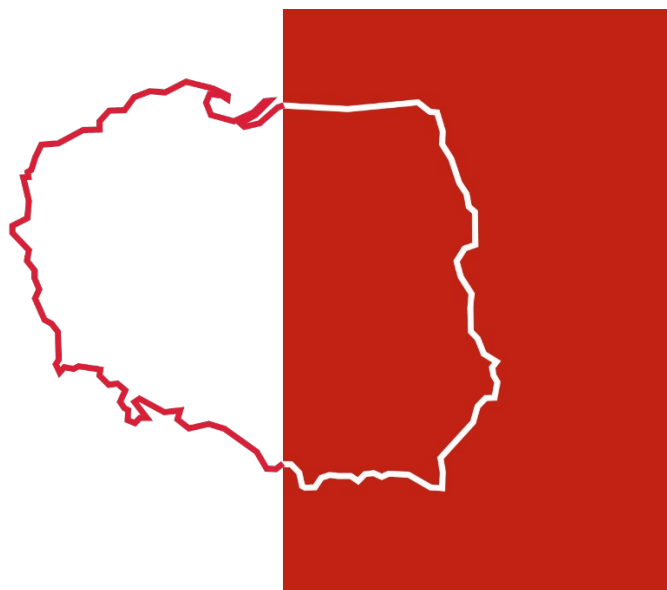
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Francja

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | WPROWADZENIE..... | 4 |
| 1.1 | CEL RAPORTU..... | 4 |
| 1.2 | ODBIORCY..... | 4 |
| 1.3 | ZAWARTOŚĆ..... | 4 |
| 1.4 | WARTOŚĆ DLA ODBIORCY..... | 5 |
| 2 | FRANCJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA..... | 6 |
| 2.1 | UWARUNKOWANIA POLITYCZNE..... | 6 |
| 2.2 | KULTURA BIZNESOWA..... | 7 |
| 3 | FRANCJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA..... | 10 |
| 3.1 | KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE..... | 10 |
| 3.2 | BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA..... | 15 |
| 3.3 | STRUKTURA GOSPODARKI..... | 17 |
| 3.4 | POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI..... | 18 |
| 3.5 | USŁUGI FINANSOWE..... | 20 |
| 3.6 | INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE..... | 21 |
| 3.7 | WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU..... | 23 |
| 4 | FRANCJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM..... | 24 |
| 4.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW..... | 24 |
| 4.2 | STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU..... | 25 |
| 4.3 | STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU..... | 28 |
| 4.4 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW..... | 31 |
| 4.5 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW..... | 32 |
| 4.6 | 10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – FRANCJA..... | 32 |
| 5 | FRANCJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM..... | 37 |
| 5.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG..... | 37 |
| 5.2 | STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU..... | 39 |
| 5.3 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG..... | 41 |
| 6 | FRANCJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 48 |
| 7 | HANDEL TOWARAMI POLSKA – FRANCJA..... | 51 |
| 7.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 51 |
| 7.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU..... | 53 |
| 7.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU..... | 57 |
| 7.4 | LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – FRANCJA..... | 60 |
| 7.5 | WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – FRANCJA..... | 61 |
| 8 | HANDEL USŁUGAMI POLSKA – FRANCJA..... | 62 |
| 8.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 62 |
| 8.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU..... | 64 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 8.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU..... | 65 |
| 9 | BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 67 |
| 9.1 | DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU..... | 67 |
| 9.2 | DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE..... | 69 |
| 10 | PROGNOZY HANDLU FRANCJA – ŚWIAT I FRANCJA – POLSKA..... | 71 |
| 10.1 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – FRANCJA..... | 71 |
| 10.1.1 | <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i> | |
| | 71 | |
| 10.1.2 | <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i> | |
| | 73 | |
| 10.2 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – FRANCJA..... | 74 |
| 10.2.1 | <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i> | |
| | 74 | |
| 10.2.2 | <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i> | |
| | 76 | |
| 10.3 | METODOLOGIA PROGNOZOWANIA..... | 78 |

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Francja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Francja jest państwem unitarnym, o półprezydenckim systemie rządów. Głową państwa jest prezydent Emmanuel Macron, sprawujący tę funkcję od 2017 roku. Prezydent jest wybierany na pięcioletnią kadencję w wyborach bezpośrednich. Prezydent powołuje oraz odwołuje premiera, którego wybór zatwierdza Zgromadzenie Narodowe, niższa izba parlamentu. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament – Zgromadzenie

Narodowe oraz Senat.

Ostatnie wybory prezydenckie odbyły się w kwietniu 2022 r. W wyborach prezydenckich zwyciężył dotychczasowy prezydent Emmanuel Macron. Była to pierwsza reelekcja we Francji na tym stanowisku od 2002 roku. E. Macron zdobył w II turze 58,5% głosów. Ostatnie natomiast przedterminowe wybory do parlamentu odbyły się na przełomie czerwca i lipca 2024 roku. Po II turze wyborów partia prezydenta E. Macrona Odrodzenie (fr. Renaissance) zdobyła 168 mandatów. Najwięcej deputowanych wprowadziła jednak lewicowa koalicja Nowy Front Ludowy (182 mandaty). Zjednoczenie Narodowe Marine Le Pen, które przodowało w sondażach, zajęło trzecie miejsce uzyskując 143 miejsca. Pozostałe ugrupowania wprowadziły 84 mandaty. Żadna formacja nie uzyskała większości bezwzględnej (289 mandatów). Frekwencja podczas II tury wyborów, które odbyły się 7 lipca 2024 r. wyniosła 66,63%.

Francja jest państwem członkowskim Unii Europejskiej (od momentu założenia) oraz innych organizacji i instytucji międzynarodowych, w tym WTO czy OECD. Jest stałym członkiem Rady Bezpieczeństwa ONZ, w którym posiada prawo weta. Wchodzi także w skład grupy G7, skupiającej siedem państw będących jednymi z najważniejszych na świecie pod względem gospodarczym. Francja należy również do strefy euro. Ze względu na liczne terytoria zamorskie posiada największą powierzchnię spośród wszystkich państw członkowskich (łącznie 643 801 km²). Od stycznia do czerwca 2022 roku Francja sprawowała przewodnictwo w Radzie UE.

| Władze | Imię i nazwisko | Rola | Partia |
|---|-----------------------------|---|---------------|
| | Pan Bruno Le Maire | Minister Gospodarki, Finansów, Suwerenności Przemysłowej i Cyfrowej | Renaissance |
| | Pan Gabriel | Attal | Renaissance |
| | Pan Emmanuel Macron | Prezydent | Renaissance |
| Przedstawicielstwa dyplomatyczne | Imię i nazwisko | Rola | |
| | Pan Etienne de Poncins | Ambasador Republiki Francuskiej w Polsce | |
| | Pan Jan Emeryk Rościszewski | Ambasador RP w Republice Francuskiej | |

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

Francja jest drugą największą gospodarką w UE (po wystąpieniu Wielkiej Brytanii z UE). Według szacunków Międzynarodowego Funduszu Walutowego za rok 2022 Francja pozostanie 7. państwem na świecie pod względem PKB w ujęciu nominalnym oraz 8. pod względem parytetu siły nabywczej. PKB Francji stanowi 3,3% światowej gospodarki. Ponadto według danych Banku Światowego za 2020 rok Francja była 6. największym eksporterem i 5. importerem. W 2021 r. łączny wkład Francji do budżetu UE wyniósł ok. 28 mld euro (dla porównania w 2019 r. – 23,7 mld euro, a w 2017 r. – 16,234 mld euro). Tym samym Francja była drugim kontrybutorem do unijnego budżetu, po Niemczech.

Wkład poszczególnych sektorów w PKB jest następujący: usługi – 79,8%, przemysł – 13,5% i rolnictwo – 6,7% (dane OECD za 2020 rok). W 2020 r. nastąpiła najwyższa recesja francuskiej gospodarki od czasu zakończenia drugiej wojny światowej. Wpływ na to miało duże znaczenie dla PKB Francji sektorów, które szczególnie mocno ucierpiały w wyniku pandemii, tj. turystyka, przemysł motoryzacyjny i lotniczy, produkcja towarów luksusowych) oraz dłuższego i bardziej rygorystycznego lockdownu niż w innych krajach UE.

Szacuje się, że we Francji mieszka od 500 tys. do 1 mln Polaków i osób polskiego pochodzenia.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

| | |
|--|---|
| Najważniejsze uwarunkowania | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pomimo rosnącej znajomości języka angielskiego wśród młodego pokolenia, wciąż powszechnie używanym językiem jest francuski. • Głównym miesiącem wakacyjnym we Francji jest sierpień, dlatego możliwy jest utrudnione i wolniejsze załatwianie spraw w tym miesiącu. • Bardzo silne jest przywiązanie do praw pracowniczych i zapewnienia równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym. • Francuzi cenią sobie zwięzłość i merytoryczne przygotowanie do spotkania, dużym plusem będzie również estetyka prezentacji przedstawianej na spotkaniu. |
| Umawianie spotkań | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Francuzi do punktualności podchodzą z dystansem, niemniej jednak niewskazana jest przesada w kontekście ewentualnych spóźnień. • Najlepiej jest umówić się na spotkanie osobiście, chociaż potwierdzenie każdego ze spotkań drogą mailową jest jak najbardziej wskazane. • Próby nawiązywania relacji z partnerem biznesowym poprzez rozmowę telefoniczną są w dobrym tonie, ale zachowanie korespondencji mailowej jest jak najbardziej wskazane. • Francuzi mają silne przywiązanie do hierarchii - może to wpływać na dobór przedstawicieli na danym spotkaniu. • Wymiana wizytówek w trakcie spotkania jest czynnością obowiązkową, tak samo jak grzecznościowy mail przesłany po spotkaniu. |
| Powitanie i tytułowanie | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • We Francji funkcjonują trzy formy zwracania się do swoich rozmówców: Madame (Pani), Monsieur (Pan) oraz Mademoiselle (Panna) - to ostatnie rzadziej, niemniej jednak wciąż słyszalne. • W kontaktach biznesowych powitanie odbywa się poprzez podanie sobie prawej dłoni, jednak po jakimś czasie, w bardziej nieformalnych relacjach, zaskoczeniem nie powinien być również pocałunek w policzek (dwa razy, każdy policzek) - tak również witają się ze sobą osoby pracujące w jednej firmie. • Rozmowa rozpoczyna się od tzw. "small talk", plusem jest nawiązanie do kultury czy kuchni Francji, z których Francuzi są bardzo dumni. |
| Przyjęcia oficjalne i towarzyskie | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Należy nauczyć się odróżniania różnych rodzajów przyjęć, na które możemy być zapraszani: jeśli mają na zaproszeniu adnotację R.S.V.P., to musimy odpowiedzieć na nie w wyznaczonym terminie, inaczej zostaniemy wykreśleni z listy gości. • Możliwe, że na pewnym etapie znajomości z partnerem biznesowym zostaniemy zaproszeni przez niego na kolację do domu - warto przyjąć takie zaproszenie i pokazać przed nim wiedzę o kuchni i winach francuskich, a także o zasadach etykiety przy stole. |
| Ubiór | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Na spotkaniach preferowany jest ubiór stonowany, dobrany kolorystycznie, niekrzykliwy. • Nie ma jednego, standardowego stroju odpowiedniego na każdą okazję - na przyjęciach wszystko zależy od charakteru uroczystości: koktajlu, przyjęcia wieczorowego, a może spotkania sportowego - każde z nich rządzi się swoimi prawami w kwestii doboru ubioru.[AK1] |
| Rozmowy i zachowanie negocjacyjne | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozmowy z Francuzami mogą być pełne emocji, jednak na pierwszych etapach nawiązywania relacji najważniejsze jest dobre przygotowanie, zwięzłość i prezentowanie konkretów. • Skracanie dystansu fizycznego, np. poklepywanie po plecach, jest powszechne • Bardzo często spotykanym rozwiązaniem jest prowadzenie rozmów biznesowych w restauracjach, przy winie. • Uzależnienie bliskości kontaktu i kolejnych propozycji od hierarchii w danej firmie jest uzasadnione - Francuzi są niezwykle przywiązani do swoich pozycji, pochodzenia, a także przynależności do rodów arystokratycznych. |
| Gestykulacja i zachowanie publiczne | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Średni dystans interpersonalny. • Kciuk do góry nie ma żadnego znaczenia, a kółeczko z palców nie oznacza "idealnie" tylko "zero" lub "nic". • Przeciętny Francuz porozumiewa się w ekspresywny sposób, częste są ożywione wymiany zdań. • Kontakt fizyczny jest dopuszczalny również w biznesie, nie powinno zatem dziwić poklepanie po plecach oraz bogata gestykulacja. |
| Wręczanie i przyjmowanie upominków | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Francuzi niechętnie odnoszą się do przynoszonych prezentów, nawet firmowy gadżet może być źle odebrany. Dobre wrażenie robi partner przygotowany, zaopatrzony w odpowiednie dokumenty. |
| Korespondencja | <p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Francuzi są niezwykle przywiązani do swojego rodzimego języka. Receptą na wkupienie się w ich łaski jest władanie nim przynajmniej na poziomie komunikatywnym. Co więcej, niektórych zniechęca sam fakt |

podejmowania rozmów w języku angielskim. Nawet popełnianie błędów w akcencie i braki we francuskiej gramatyce będą lepiej widziane niż automatyczny kontakt w języku angielskim. To samo tyczy się korespondencji.

Nawiązywanie kontaktów

<p>
• Najlepszym miejscem do nawiązywania relacji są targi i inne wydarzenia sektorowe. Cold calling i rozsyłanie maili sprawdza się rzadko.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

<p>
• Podstawą jest merytoryczność i zwięzłość w opisywaniu własnych produktów czy sposobu działania firmy.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Francja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

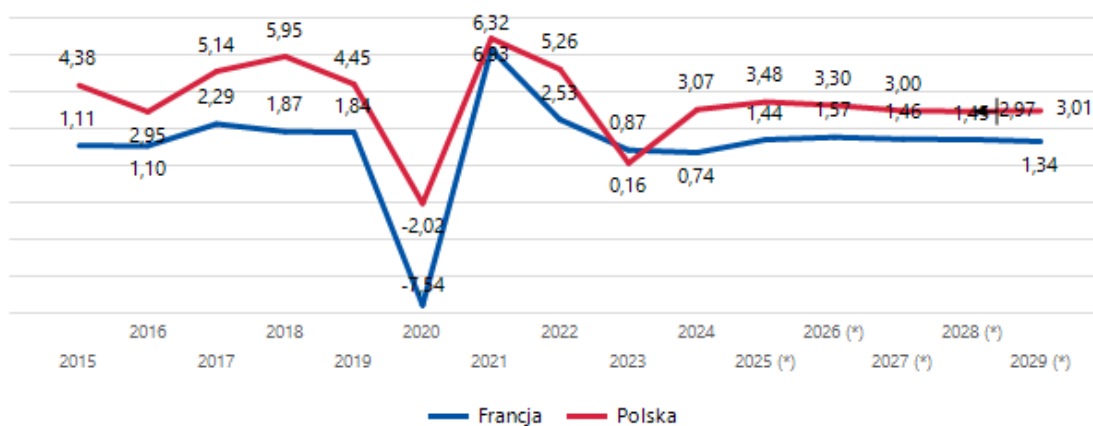
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



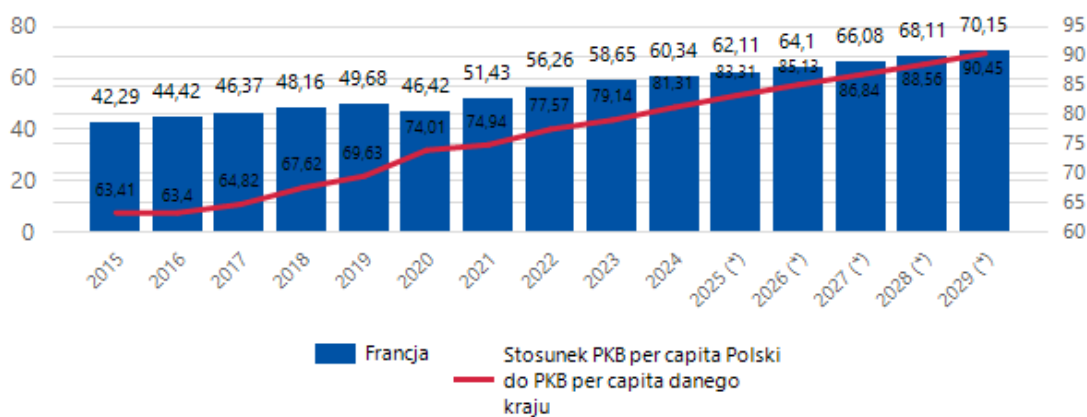
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 1,11 | 1,10 | 2,29 | 1,87 | 1,84 | -7,54 | 6,32 | 2,53 | 0,87 | 0,74 | 1,44 | 1,57 | 1,46 | 1,45 | 1,34 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Polska | 4,38 | 2,95 | 5,14 | 5,95 | 4,45 | -2,02 | 6,93 | 5,26 | 0,16 | 3,07 | 3,48 | 3,30 | 3,00 | 2,97 | 3,01 |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

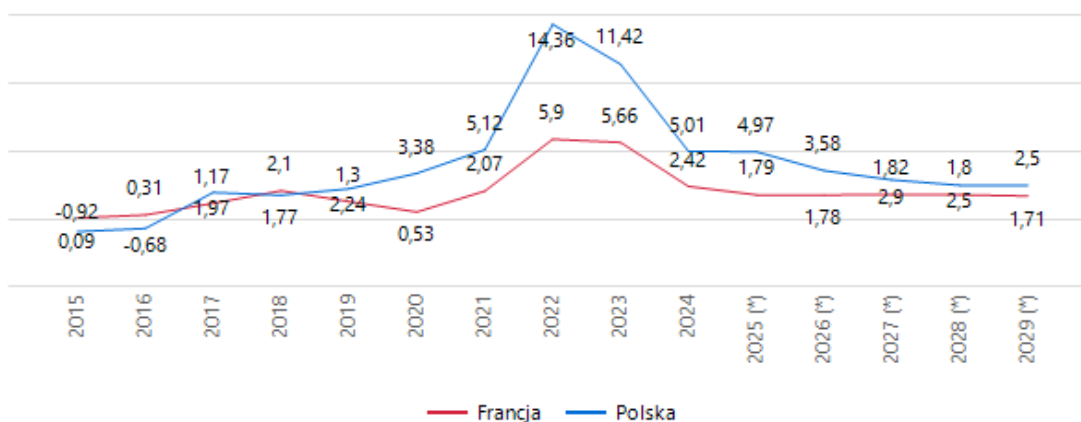


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja [tys. USD] | 42,29 | 44,42 | 46,37 | 48,16 | 49,68 | 46,42 | 51,43 | 56,26 | 58,65 | 60,34 | 62,11 | 64,10 | 66,08 | 68,11 | 70,15 |
| Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%] | 63,41 | 63,40 | 64,82 | 67,62 | 69,63 | 74,01 | 74,94 | 77,57 | 79,14 | 81,31 | 83,31 | 85,13 | 86,84 | 88,56 | 90,45 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

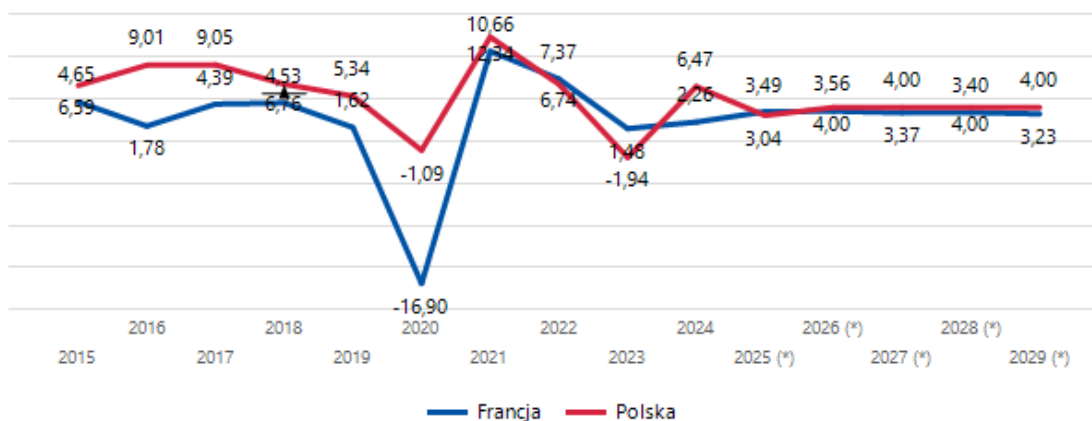


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 0,09 | 0,31 | 1,17 | 2,10 | 1,30 | 0,53 | 2,07 | 5,90 | 5,66 | 2,42 | 1,79 | 1,78 | 1,82 | 1,80 | 1,71 |
| Polska | -0,92 | -0,68 | 1,97 | 1,77 | 2,24 | 3,38 | 5,12 | 14,36 | 11,42 | 5,01 | 4,97 | 3,58 | 2,90 | 2,50 | 2,50 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

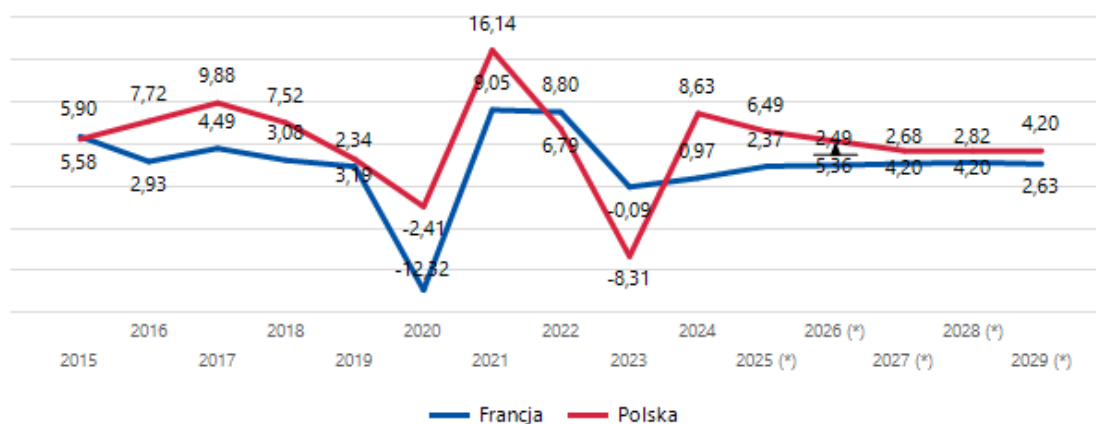


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|------|------|------|------|--------|-------|------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 4,65 | 1,78 | 4,39 | 4,53 | 1,62 | -16,90 | 10,66 | 7,37 | 1,48 | 2,26 | 3,49 | 3,56 | 3,37 | 3,40 | 3,23 |
| Polska | 6,59 | 9,01 | 9,05 | 6,76 | 5,34 | -1,09 | 12,34 | 6,74 | -1,94 | 6,47 | 3,04 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

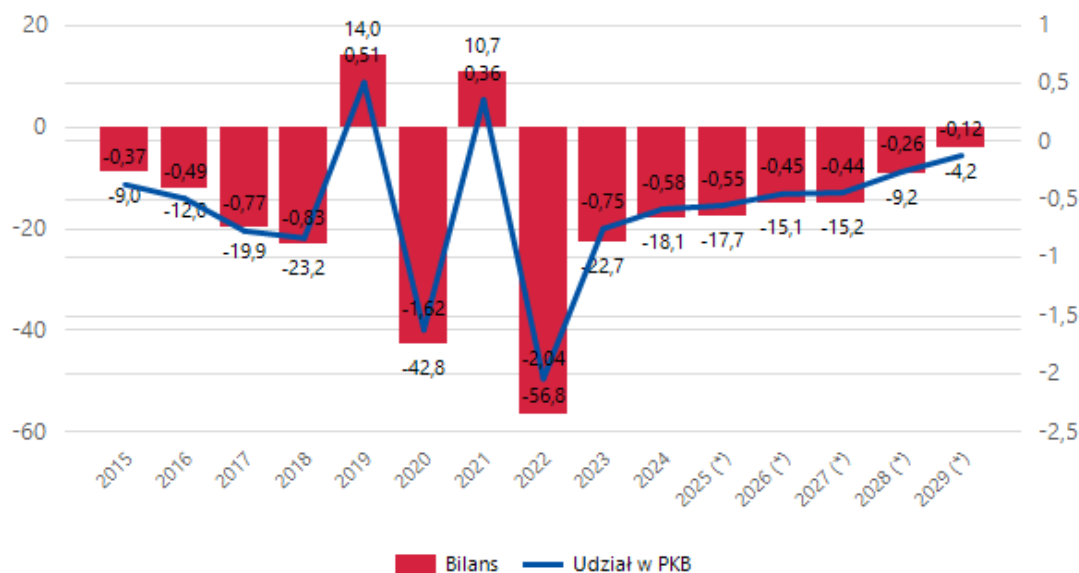


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|------|------|------|------|--------|-------|------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 5,90 | 2,93 | 4,49 | 3,08 | 2,34 | -12,32 | 9,05 | 8,80 | -0,09 | 0,97 | 2,37 | 2,49 | 2,68 | 2,82 | 2,63 |
| Polska | 5,58 | 7,72 | 9,88 | 7,52 | 3,19 | -2,41 | 16,14 | 6,79 | -8,31 | 8,63 | 6,49 | 5,36 | 4,20 | 4,20 | 4,20 |

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



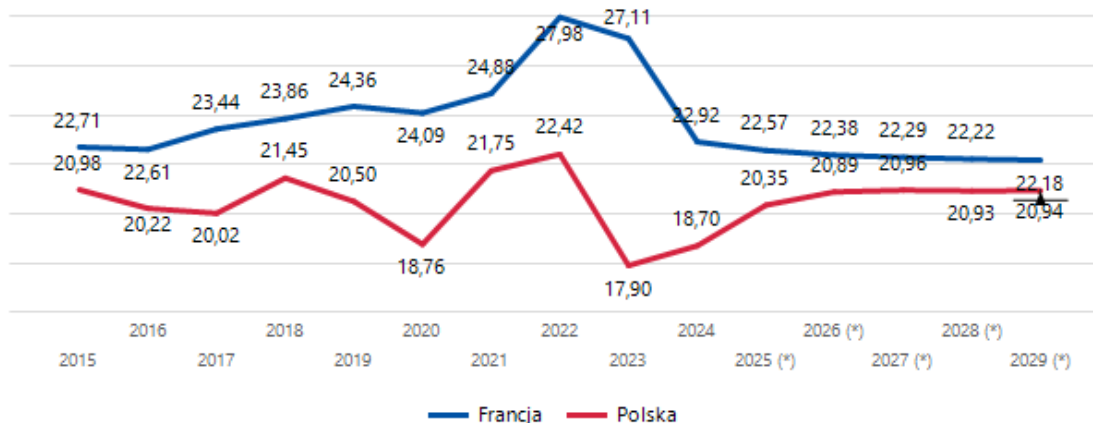
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilans obrotów | -8,98 | -12,03 | -19,89 | -23,21 | 13,99 | -42,80 | 10,66 | -56,77 | -22,73 | -18,09 | -17,73 | -15,07 | -15,22 | -9,22 | -4,24 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| bieżących (mld USD) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Udział w PKB (%) | -0,37 | -0,49 | -0,77 | -0,83 | 0,51 | -1,62 | 0,36 | -2,04 | -0,75 | -0,58 | -0,55 | -0,45 | -0,44 | -0,26 | -0,12 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

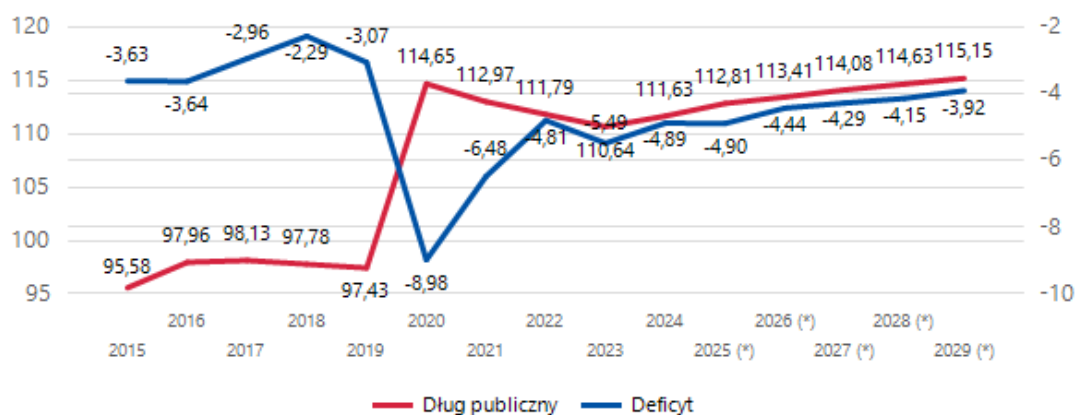


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 22,71 | 22,61 | 23,44 | 23,86 | 24,36 | 24,09 | 24,88 | 27,98 | 27,11 | 22,92 | 22,57 | 22,38 | 22,29 | 22,22 | 22,18 |
| Polska | 20,98 | 20,22 | 20,02 | 21,45 | 20,50 | 18,76 | 21,75 | 22,42 | 17,90 | 18,70 | 20,35 | 20,89 | 20,96 | 20,93 | 20,94 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Dług publiczny | 95,58 | 97,96 | 98,13 | 97,78 | 97,43 | 114,65 | 112,97 | 111,79 | 110,64 | 111,63 | 112,81 | 113,41 | 114,08 | 114,63 | 115,15 |
| Deficyt | -3,63 | -3,64 | -2,96 | -2,29 | -3,07 | -8,98 | -6,48 | -4,81 | -5,49 | -4,89 | -4,90 | -4,44 | -4,29 | -4,15 | -3,92 |

Francja

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dług publiczny | 95,58 | 97,96 | 98,13 | 97,78 | 97,43 | 114,65 | 112,97 | 111,79 | 110,64 | 111,63 | 112,81 | 113,41 | 114,08 | 114,63 | 115,15 |
| Deficyt | -3,63 | -3,64 | -2,96 | -2,29 | -3,07 | -8,98 | -6,48 | -4,81 | -5,49 | -4,89 | -4,90 | -4,44 | -4,29 | -4,15 | -3,92 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

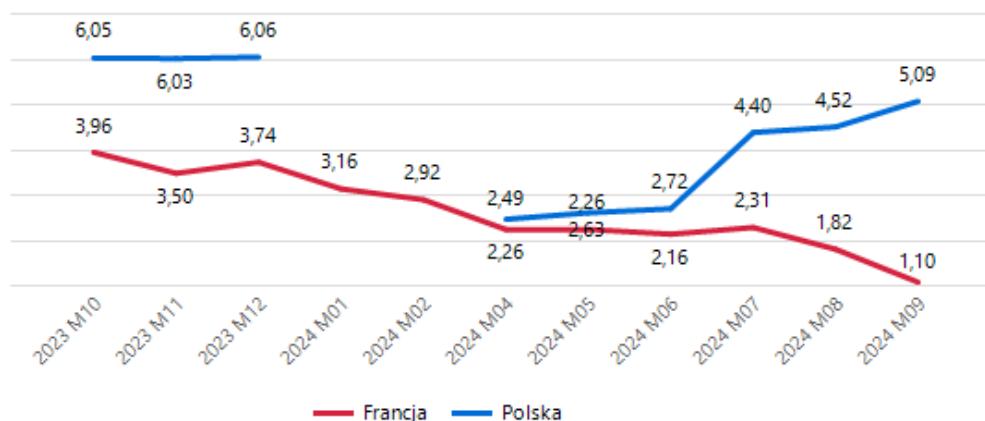
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

| | Polska (2017 r.) | Francja (2017 r.) |
|---|------------------|-------------------|
| Alkohol i tytoń | 3,4 | 1,9 |
| Hotele, kawiarnie i restauracje | 2,1 | 3,8 |
| Łączność | 1,3 | 1,3 |
| Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa | 12,1 | 14,5 |
| Odzież i obuwie | 3,1 | 2,0 |
| Różne towary i usługi | 8,9 | 10,6 |
| Szkolnictwo | 4,6 | 4,6 |
| Transport | 7,1 | 7,2 |
| Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku | 3,1 | 2,6 |
| Zdrowie | 7,5 | 9,4 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 9,8 | 7,0 |
| POZOSTAŁE | 37,04 | 35,18 |

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

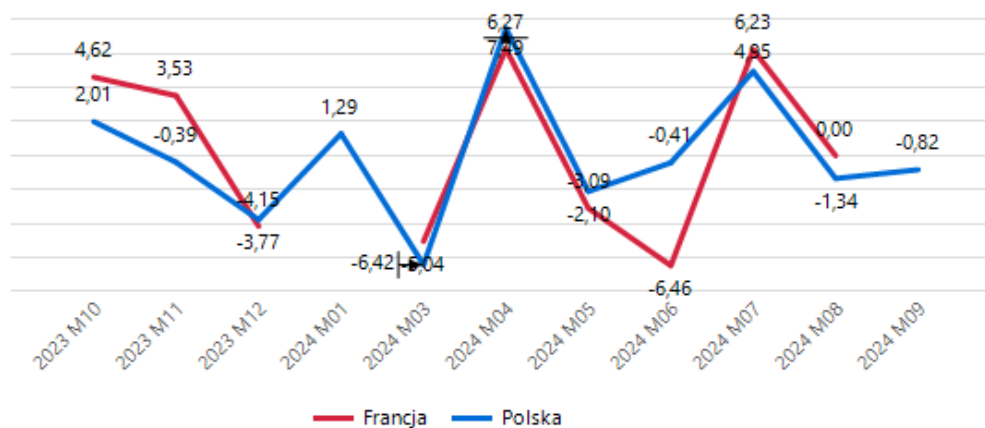
Komponent 3.10. Inflacja [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 3,96 | 3,50 | 3,74 | 3,16 | 2,92 | 2,26 | 2,26 | 2,16 | 2,31 | 1,82 | 1,10 |
| Polska | 6,05 | 6,03 | 6,06 | | | 2,49 | 2,63 | 2,72 | 4,40 | 4,52 | 5,09 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

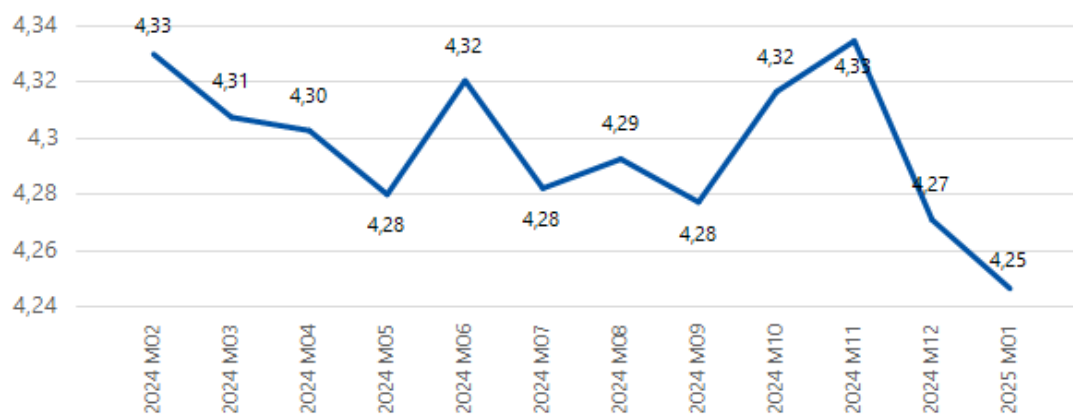
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 4,62 | 3,53 | -4,15 | | -5,04 | 6,27 | -3,09 | -6,46 | 6,23 | 0,00 | |
| Polska | 2,01 | -0,39 | -3,77 | 1,29 | -6,42 | 7,49 | -2,10 | -0,41 | 4,95 | -1,34 | -0,82 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

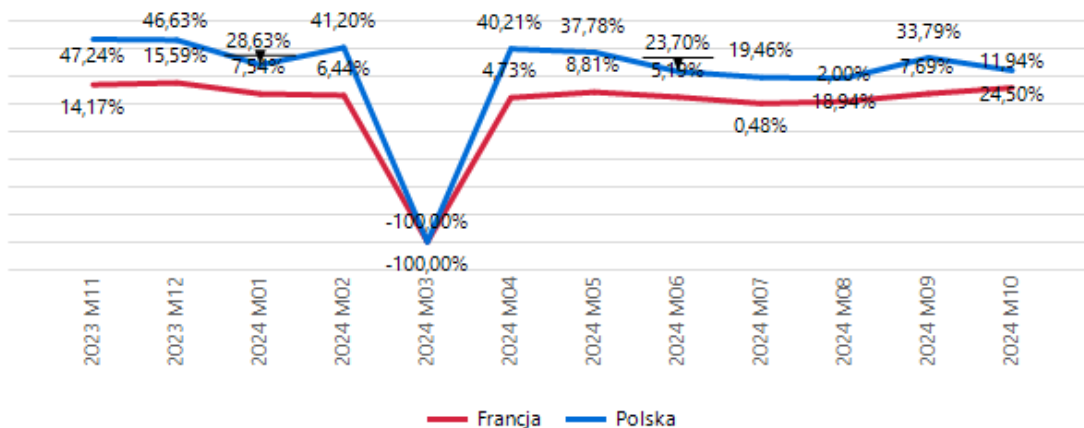
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



| | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 4,33 | 4,31 | 4,30 | 4,28 | 4,32 | 4,28 | 4,29 | 4,28 | 4,32 | 4,33 | 4,27 | 4,25 |

Źródło: NBP.

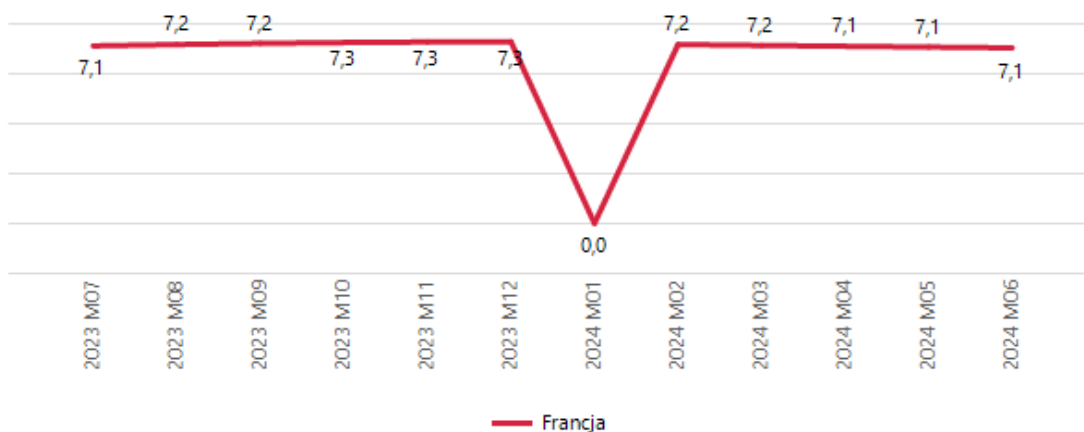
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 14,2% | 15,6% | 7,5% | 6,4% | -100,0% | 4,7% | 8,8% | 5,2% | 0,5% | 2,0% | 7,7% | 11,9% |
| Polska | 47,2% | 46,6% | 28,6% | 41,2% | -100,0% | 40,2% | 37,8% | 23,7% | 19,5% | 18,9% | 33,8% | 24,5% |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



| | 2023 M07 | 2023 M08 | 2023 M09 | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Francja | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 7,3 | 7,3 | 7,3 | 0,0 | 7,2 | 7,2 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

| | 2022 | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|--------------------------|-------|---------------------------|------------------------|
| Francja | | | |
| Przemysł | 16,82 | 0,43 | -0,37 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 9,54 | 0,51 | -0,43 |
| Rolnictwo | 1,91 | 0,30 | 0,26 |
| Usługi | 70,73 | 0,11 | 0,64 |
| Polska | | | |
| Przemysł | 28,09 | -0,01 | -0,66 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 17,48 | 0,12 | 0,73 |
| Rolnictwo | 2,84 | 0,60 | 0,43 |
| Usługi | 58,16 | 1,49 | 1,75 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

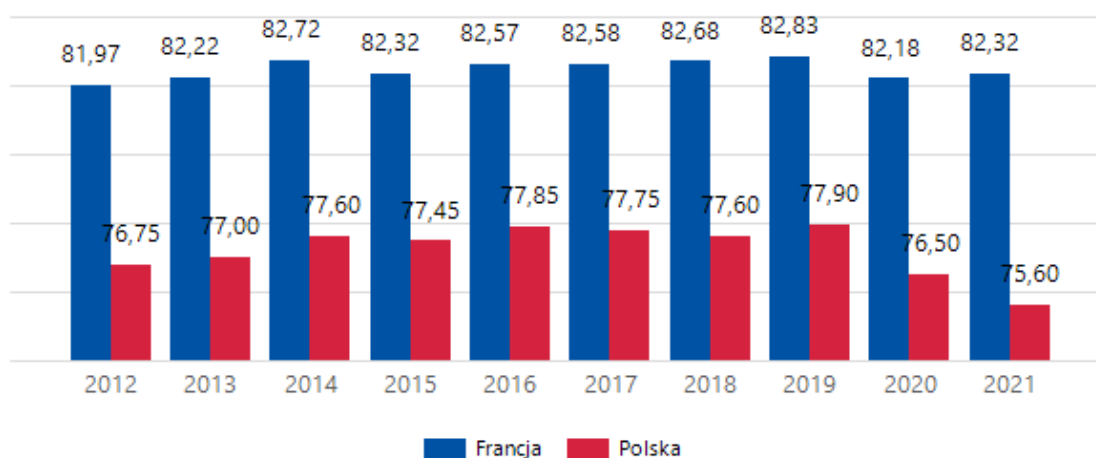
| | Populacja (2021 r.) | Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.) | Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%] | Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.) |
|--|---------------------|---|--|--|
|--|---------------------|---|--|--|

| populacji (2021 r.) | | | | |
|---------------------|------------|-----|-------|-------|
| Francja | 67 764 300 | 124 | 22,86 | 81,24 |
| Polska | 37 747 100 | 123 | 4,74 | 60,08 |

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Francja | 81,97 | 82,22 | 82,72 | 82,32 | 82,57 | 82,58 | 82,68 | 82,83 | 82,18 | 82,32 |
| Polska | 76,75 | 77,00 | 77,60 | 77,45 | 77,85 | 77,75 | 77,60 | 77,90 | 76,50 | 75,60 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

| | 2021 | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|----------------|--------|---------------------------|------------------------|
| Francja | | | |
| Podstawowe | 102,74 | 0,01 | 0,33 |
| Średnie | 104,42 | -0,01 | 0,66 |
| Wyższe | 68,97 | 0,57 | 3,17 |
| Polska | | | |
| Podstawowe | 95,77 | 13,56 | -1,91 |
| Średnie | 105,50 | -7,07 | -3,96 |
| Wyższe | 70,93 | -0,04 | 0,32 |

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

| | 2020 |
|---------|------|
| Francja | 0,76 |
| Polska | 0,75 |

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

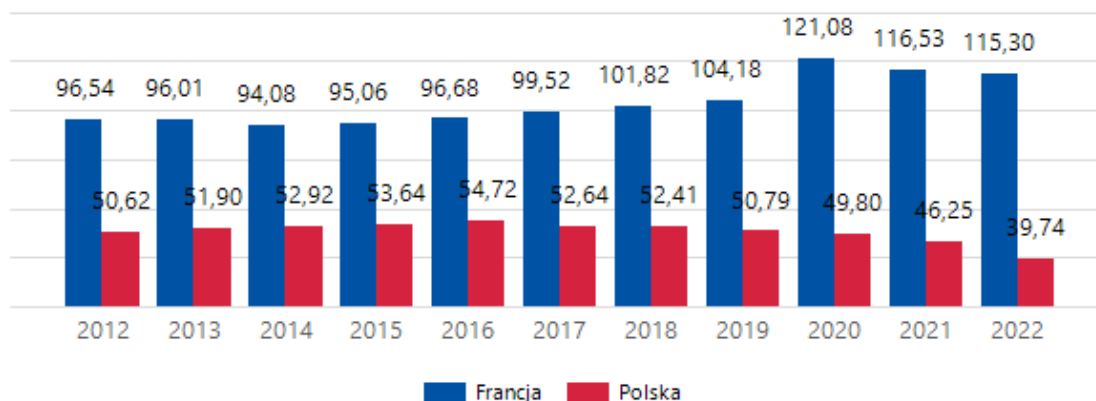
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

| | 2021 | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [2017-2021] |
|------------------------------|-------|------------------------|---------------------------|
| Francja | | | |
| Bankomaty | | | |
| Oddziały banków komercyjnych | 33,27 | -0,89% | -1,55% |
| Polska | | | |
| Bankomaty | 66,82 | -1,65% | -1,45% |
| Oddziały banków komercyjnych | 23,21 | -9,90% | -4,56% |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

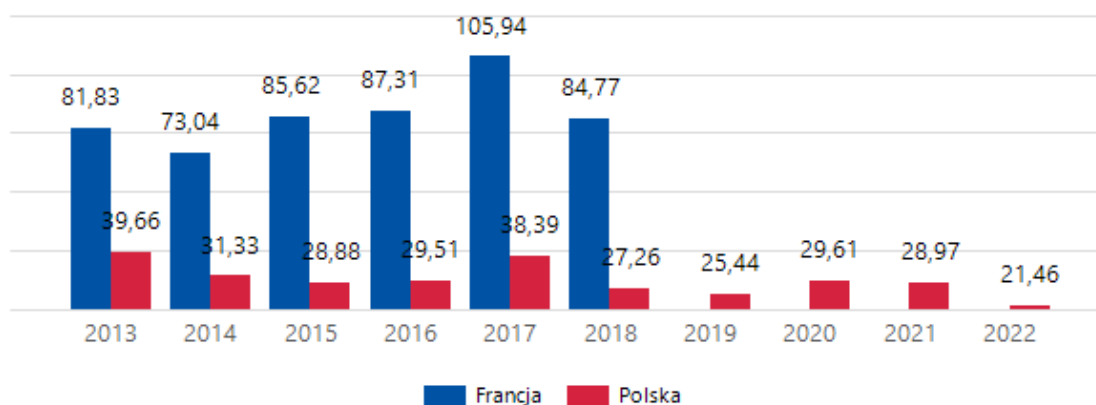
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Francja | 96,54 | 96,01 | 94,08 | 95,06 | 96,68 | 99,52 | 101,82 | 104,18 | 121,08 | 116,53 | 115,30 |
| Polska | 50,62 | 51,90 | 52,92 | 53,64 | 54,72 | 52,64 | 52,41 | 50,79 | 49,80 | 46,25 | 39,74 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Francja | 81,83 | 73,04 | 85,62 | 87,31 | 105,94 | 84,77 | | | | |
| Polska | 39,66 | 31,33 | 28,88 | 29,51 | 38,39 | 27,26 | 25,44 | 29,61 | 28,97 | 21,46 |

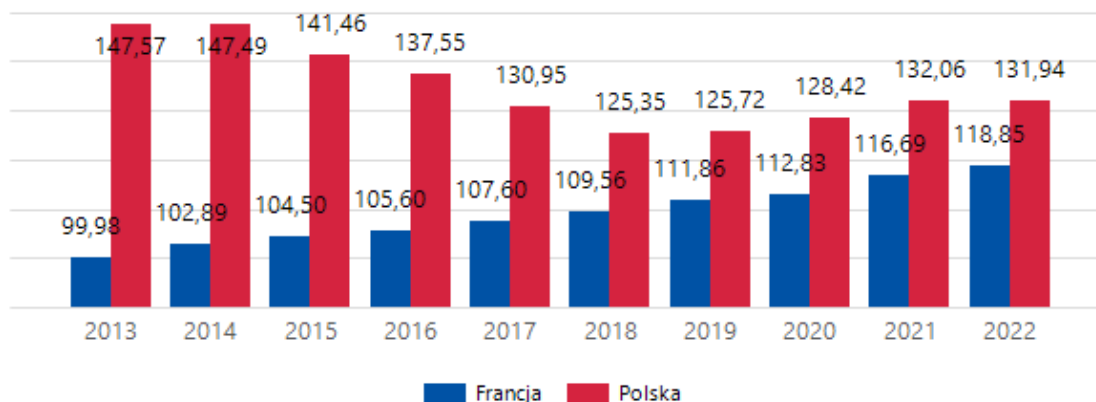
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

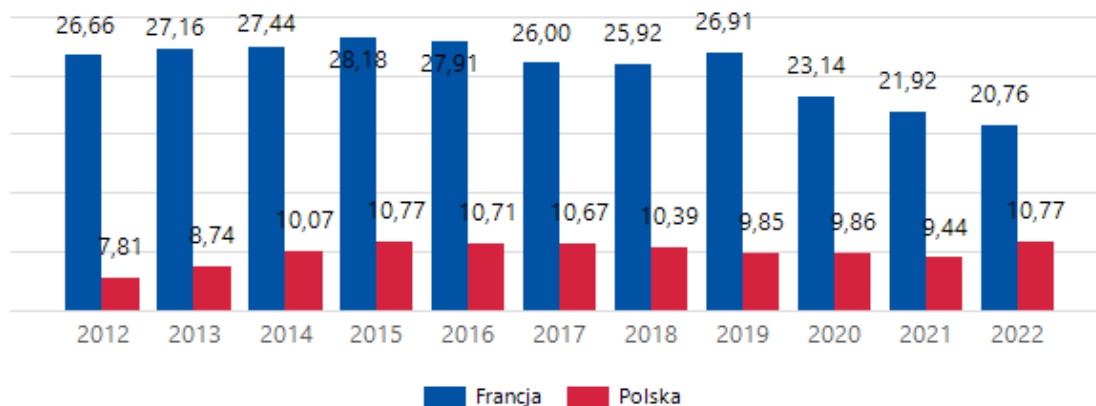
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Francja | 99,98 | 102,89 | 104,50 | 105,60 | 107,60 | 109,56 | 111,86 | 112,83 | 116,69 | 118,85 |
| Polska | 147,57 | 147,49 | 141,46 | 137,55 | 130,95 | 125,35 | 125,72 | 128,42 | 132,06 | 131,94 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

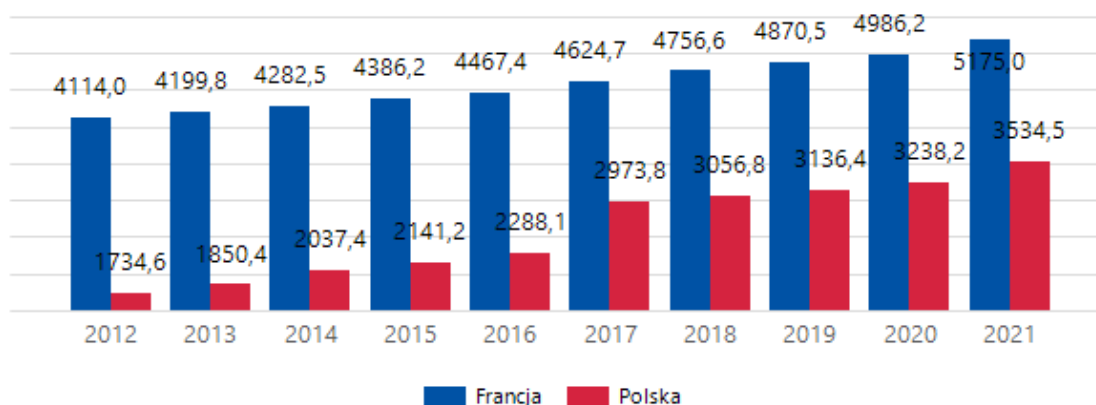


| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Francja | 26,66 | 27,16 | 27,44 | 28,18 | 27,91 | 26,00 | 25,92 | 26,91 | 23,14 | 21,92 | 20,76 |
| Polska | 7,81 | 8,74 | 10,07 | 10,77 | 10,71 | 10,67 | 10,39 | 9,85 | 9,86 | 9,44 | 10,77 |

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Francja | 4114,0 | 4199,8 | 4282,5 | 4386,2 | 4467,4 | 4624,7 | 4756,6 | 4870,5 | 4986,2 | 5175,0 |
| Polska | 1734,6 | 1850,4 | 2037,4 | 2141,2 | 2288,1 | 2973,8 | 3056,8 | 3136,4 | 3238,2 | 3534,5 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Francja i Polska

| 2022 | Polska | Francja |
|---|--------|---------|
| Kontrola korupcji | 68,4 | 85,4 |
| Skuteczność rządzenia | 61,8 | 83,0 |
| Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu | 61,8 | 56,1 |
| Jakość władzy wykonawczej | 74,5 | 85,4 |
| Rządy prawa | 64,2 | 85,4 |
| Opiniowanie i odpowiedzialność | 65,2 | 86,0 |

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Francja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

| | 2020Q1 | 2020Q2 | 2020Q3 | 2020Q4 | 2021Q1 | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 130,48 | 94,13 | 121,30 | 142,74 | 141,16 | 149,12 | 139,55 | 155,19 | 157,58 | 156,29 | 144,92 | 159,03 |
| Import | 150,55 | 119,87 | 148,48 | 162,39 | 169,09 | 180,06 | 171,17 | 194,77 | 203,63 | 208,42 | 199,39 | 206,85 |
| Saldo | -20,08 | -25,74 | -27,19 | -19,65 | -27,93 | -30,93 | -31,62 | -39,58 | -46,06 | -52,13 | -54,46 | -47,82 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2020Q1 | 2020Q2 | 2020Q3 | 2020Q4 | 2021Q1 | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Export | -8,57 | -33,94 | -7,29 | 1,70 | 8,19 | 58,43 | 15,04 | 8,72 | 11,63 | 4,80 | 3,85 | 2,47 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Import | -9,27 | -27,12 | -3,19 | 1,84 | 12,31 | 50,21 | 15,28 | 19,94 | 20,43 | 15,75 | 16,49 | 6,20 |
|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 11,24 | 71,9319 | 11,34 | 1,33 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 9,43 | 60,3759 | 20,36 | 2,71 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 7,76 | 49,6608 | 5,27 | 2,68 |
| 88 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 5,89 | 37,6944 | 15,80 | -6,81 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 5,83 | 37,3374 | -0,51 | 0,95 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 5,22 | 33,4468 | -3,26 | 16,69 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 3,93 | 25,1837 | 10,02 | 4,59 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 3,62 | 23,1760 | -8,72 | 2,09 |
| 22 | NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET | 3,40 | 21,7942 | -3,11 | 2,43 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2,82 | 18,0415 | 7,54 | 0,44 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 880240 | *Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców) | 3,96 | 25,3471 | 9,58 | -8,72 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub | 2,67 | 17,1005 | -0,63 | 0,21 |

| | | | | | |
|--------|--|------|---------|--------|-------|
| | niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | | | | |
| 999999 | | 2,34 | 14,9882 | -13,97 | 4,24 |
| 271121 | *Gaz ziemny w stanie gazowym | 1,69 | 10,8401 | 3,36 | 35,29 |
| 841112 | Silniki turbodozrutowe, o ciągu > 25 kN | 1,67 | 10,6679 | 22,42 | 4,10 |
| 330499 | *Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wył. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci) | 1,48 | 9,4747 | 7,54 | 2,97 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,34 | 8,5772 | 19,50 | 10,25 |
| 841191 | *Części silników turbodozrutowych lub turbośmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,22 | 7,7849 | 35,15 | -2,52 |
| 220421 | Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymaną przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości <= 2 l (z wył. win musujących) | 1,18 | 7,5347 | -2,24 | 2,20 |
| 330300 | Perfumy i wody toaletowe (z wył. płynów po goleniu, dezodorantów osobistych i płynów do włosów) | 1,17 | 7,5209 | 11,43 | 6,86 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 99 | SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 1,37 | 8,7988 | 11,34 | 90,30 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 5,22 | 33,4468 | -3,26 | 16,69 |
| 42 | ARTYKUŁY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKUŁY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKUŁY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW) | 2,14 | 13,6742 | 6,57 | 7,38 |
| 19 | PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE | 1,06 | 6,7552 | 15,40 | 6,21 |
| 29 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 2,34 | 14,9503 | -0,04 | 5,95 |

| | | | | | |
|----|--|------|---------|-------|------|
| 61 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE | 1,03 | 6,5825 | 5,62 | 4,91 |
| 62 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE | 1,34 | 8,5888 | 9,20 | 4,73 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 3,93 | 25,1837 | 10,02 | 4,59 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1,02 | 6,5016 | -6,30 | 4,38 |
| 04 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE | 1,31 | 8,4156 | 2,25 | 3,53 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 271121 | *Gaz ziemny w stanie gazowym | 1,69 | 10,8401 | 3,36 | 35,29 |
| 271600 | *Energia elektryczna | 1,14 | 7,3092 | -18,71 | 19,49 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,34 | 8,5772 | 19,50 | 10,25 |
| 330300 | Perfumy i wody toaletowe (z wył. płynów po goleniu, dezodorantów osobistych i płynów do włosów) | 1,17 | 7,5209 | 11,43 | 6,86 |
| 841112 | Silniki turboodrzutowe, o ciągu > 25 kN | 1,67 | 10,6679 | 22,42 | 4,10 |
| 330499 | *Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wył. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci) | 1,48 | 9,4747 | 7,54 | 2,97 |
| 220421 | Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymaną przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości <= 2 l (z wył. win musujących) | 1,18 | 7,5347 | -2,24 | 2,20 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 2,67 | 17,1005 | -0,63 | 0,21 |
| 711319 | *Artykuły biżuteryjne i ich części, z metalu szlachetnego innego niż srebro, nawet | 1,04 | 6,6706 | 13,48 | -1,46 |

| | | | | | |
|--------|--|------|--------|-------|-------|
| | pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wył. wyrobów starszych niż 100 lat) | | | | |
| 841191 | *Części silników turbodrzutowych lub turbośmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,22 | 7,7849 | 35,15 | -2,52 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 13,46 | 104,58 | 47,54 | -7,48 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 11,47 | 89,13 | -3,79 | 0,78 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 11,22 | 87,22 | -15,72 | 3,48 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 8,90 | 69,15 | -3,03 | 0,62 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 4,65 | 36,15 | -10,49 | 2,24 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 3,55 | 27,62 | 12,15 | -2,27 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2,99 | 23,22 | -1,81 | 0,37 |
| 29 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 1,87 | 14,56 | 29,42 | -5,03 |
| 72 | ŻELIWO I STAL | 1,87 | 14,50 | 19,27 | -3,46 |
| 73 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 1,85 | 14,38 | 5,55 | -1,07 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z | 3,99 | 31,03 | -10,59 | 4,81 |

| | | | | | |
|--------|--|------|-------|--------|-------|
| | minerałów bitumicznych, surowe | | | | |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 3,06 | 23,75 | -21,02 | 3,20 |
| 271121 | *Gaz ziemny w stanie gazowym | 2,94 | 22,84 | -8,07 | 24,23 |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony | 1,83 | 14,19 | -58,05 | 26,27 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 1,69 | 13,10 | 10,08 | 1,98 |
| 999999 | | 1,63 | 12,67 | -5,08 | 89,94 |
| 870322 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 1,34 | 10,39 | 7,74 | 0,51 |
| 870380 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 1,31 | 10,19 | 82,65 | 56,29 |
| 870899 | Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,10 | 8,56 | 13,69 | 9,83 |
| 841191 | *Części silników turbodoładowanych lub turbośmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 0,99 | 7,72 | 19,62 | -4,58 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|

| | | | | | |
|----|---|-------|----------|--------|------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 13,46 | 104,5752 | -32,22 | 9,62 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 4,65 | 36,1515 | 11,72 | 7,49 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 1,62 | 12,5968 | -6,44 | 6,87 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 1,06 | 8,2136 | 16,15 | 5,05 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1,12 | 8,6743 | -12,04 | 4,50 |
| 73 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 1,85 | 14,3772 | -5,26 | 4,13 |
| 72 | ŻELIWO I STAL | 1,87 | 14,5036 | -16,16 | 3,90 |
| 40 | KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU | 1,09 | 8,4444 | 4,34 | 3,60 |
| 48 | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY | 1,31 | 10,1987 | -10,38 | 3,60 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 8,90 | 69,1471 | 3,13 | 3,56 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 870380 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 1,31 | 10,1857 | 82,65 | 56,29 |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony | 1,83 | 14,1911 | -58,05 | 26,27 |
| 271121 | *Gaz ziemny w stanie gazowym | 2,94 | 22,8422 | -8,07 | 24,23 |
| 870899 | Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,10 | 8,5591 | 13,69 | 9,83 |
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe | 3,99 | 31,0315 | -10,59 | 4,81 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 3,06 | 23,7495 | -21,02 | 3,20 |

| | | | | | |
|--------|--|------|---------|-------|------|
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiaszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 1,69 | 13,0987 | 10,08 | 1,98 |
| 870322 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 1,34 | 10,3946 | 7,74 | 0,51 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Irlandia | 1,22 | 7,8397 | 14,48 | 15,79 |
| Turcja | 1,99 | 12,7517 | 30,94 | 13,89 |
| Włochy | 8,96 | 57,3906 | 1,35 | 6,42 |
| Polska | 2,43 | 15,5827 | 6,84 | 6,39 |
| Belgia | 8,16 | 52,2215 | 7,19 | 6,37 |
| Czechy | 1,05 | 6,7011 | 7,64 | 4,87 |
| Indie | 1,18 | 7,5291 | 20,56 | 4,62 |
| Holandia | 3,84 | 24,6041 | -4,38 | 4,60 |
| Maroko | 1,03 | 6,6170 | -0,57 | 4,40 |
| Hiszpania | 7,55 | 48,3308 | 3,53 | 2,99 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Francja

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Niemcy

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 11576,55 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 22558,97 |
| POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 10853,81 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 18062,46 |
| MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 9099,49 | MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 9709,27 |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 4214,69 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 6440,18 |
| STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 3953,38 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 5724,73 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 3873,17 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 4490,30 |

| | | | |
|--|---------|--|---------|
| ŻELIWO I STAL | 3538,97 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 4219,02 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 3348,23 | ŻELIWO I STAL | 3336,51 |
| OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 2692,72 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 2743,36 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2483,11 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 2727,26 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Belgia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 6587,47 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 25620,37 |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 5665,97 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 7456,06 |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 4399,70 | ŻELIWO I STAL | 4332,72 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 3356,17 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 4323,02 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 3214,19 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 4076,72 |
| CHEMIKALIA ORGANICZNE | 2469,68 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 3881,01 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2176,23 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 2518,35 |
| ŻELIWO I STAL | 1819,67 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 2514,83 |
| NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET | 1435,47 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I | 2320,55 |

| | | | |
|-------|---------|--|---------|
| ZBOŻA | 1324,20 | AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW PRYZRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1485,42 |
|-------|---------|--|---------|

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Włochy

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 10051,44 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 8247,89 |
| POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 5436,72 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 6594,29 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 4003,17 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 3298,36 |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 3022,29 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 3053,65 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2504,03 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 2584,20 |
| STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 2250,06 | OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW | 2402,60 |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 2223,23 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 2220,98 |
| ŻELIWO I STAL | 1807,42 | MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 1997,20 |
| PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY | 1752,42 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE | 1919,36 |
| OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, | 1611,38 | ARTYKUŁY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; | 1836,77 |

| | |
|---------------------------|---|
| KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | ARTYKUŁY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKUŁY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW) |
|---------------------------|---|

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Hiszpania

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 5797,79 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 11997,59 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 4044,77 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 6847,21 |
| MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 3549,11 | MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 3110,49 |
| ŻELIWO I STAL | 2358,46 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 2979,40 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2219,28 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2586,21 |
| OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 2190,10 | OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW | 2229,12 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 2166,09 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 1725,16 |
| STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 1896,27 | ŻELIWO I STAL | 1655,54 |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 1545,12 | WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE | 1523,64 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1210,41 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1350,22 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Holandia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|--|----------------------------------|
|---|-----------------------------------|--|----------------------------------|

| | | | |
|---|---------|---|---------|
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 2231,90 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 9767,13 |
| POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2131,14 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 8479,46 |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 1762,33 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 5482,81 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 1585,74 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 4317,78 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1086,35 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 4158,46 |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 1023,69 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 3981,08 |
| NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET | 967,12 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2368,74 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 866,66 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 2281,46 |
| ZBOŻA | 835,24 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 1816,65 |
| CHEMIKALIA ORGANICZNE | 735,51 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE | 1546,01 |

Źródło: UN Comtrade.

5 Francja – handel usługami ze światem

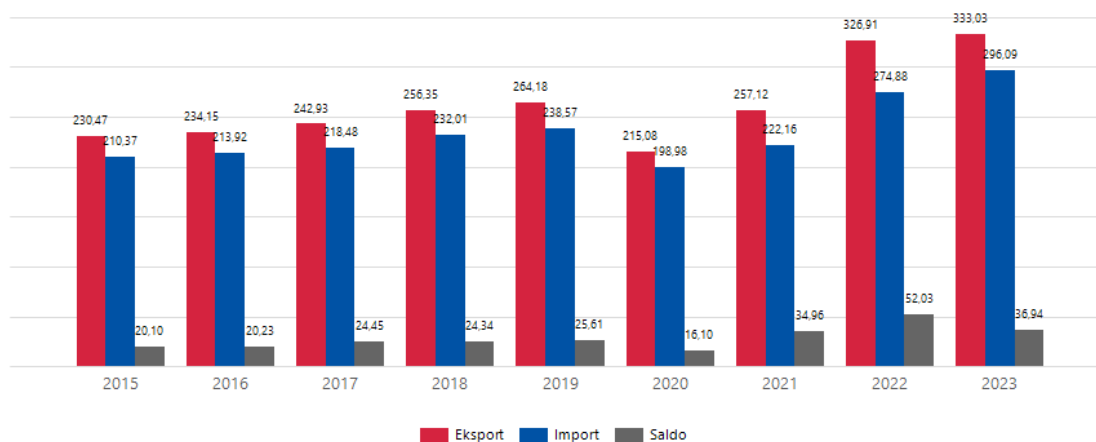
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

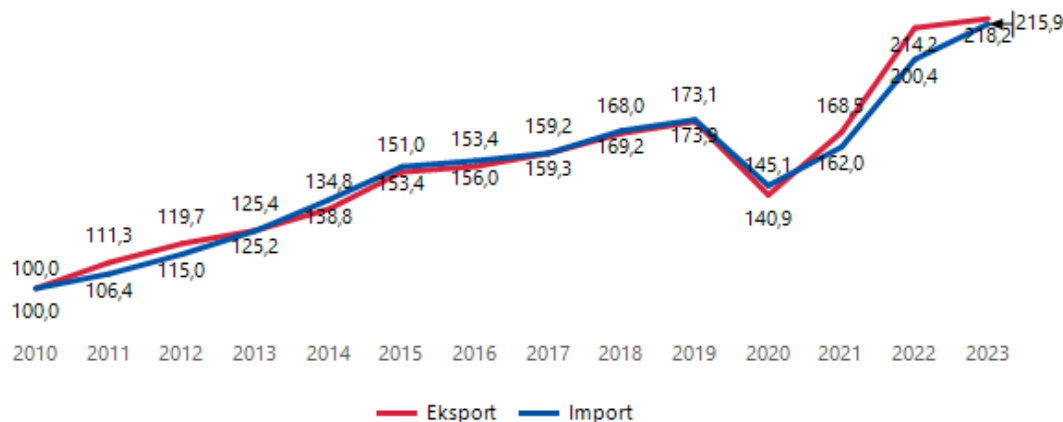
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 230,47 | 234,15 | 242,93 | 256,35 | 264,18 | 215,08 | 257,12 | 326,91 | 333,03 |
| Import | 210,37 | 213,92 | 218,48 | 232,01 | 238,57 | 198,98 | 222,16 | 274,88 | 296,09 |
| Saldo | 20,10 | 20,23 | 24,45 | 24,34 | 25,61 | 16,10 | 34,96 | 52,03 | 36,94 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Import | 100,00 | 106,36 | 115,02 | 125,24 | 138,82 | 153,38 | 155,96 | 159,29 | 169,15 | 173,93 | 145,07 | 161,97 | 200,41 | 215,87 |
| Export | 100,00 | 111,34 | 119,67 | 125,42 | 134,76 | 151,03 | 153,44 | 159,19 | 167,98 | 173,12 | 140,94 | 168,49 | 214,22 | 218,24 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

| | 2021Q1 | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 54,61 | 58,19 | 69,58 | 74,75 | 72,66 | 82,36 | 87,21 | 84,68 | 77,07 | 81,76 |
| Import | 51,93 | 51,16 | 57,75 | 61,31 | 63,51 | 64,33 | 74,27 | 72,78 | 73,98 | 69,41 |
| Saldo | 2,68 | 7,02 | 11,83 | 13,43 | 9,15 | 18,03 | 12,94 | 11,90 | 3,09 | 12,35 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2021Q1 | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dynamika eksportu | 0,35 | 21,89 | 24,63 | 30,91 | 33,05 | 41,54 | 25,34 | 13,28 | 6,07 | -0,73 |
| Dynamika importu | -3,28 | 10,74 | 17,88 | 22,35 | 22,30 | 25,74 | 28,61 | 18,71 | 16,49 | 7,90 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 28,83 | 96 017,00 | 6,06 | 2,93 |
| SD | Podróże zagraniczne | 19,05 | 63 452,00 | 11,97 | 2,26 |
| SC | Usługi transportowe | 18,38 | 61 203,00 | -25,84 | 8,14 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 7,63 | 25 426,00 | 4,66 | 7,70 |
| SG | Usługi finansowe | 6,46 | 21 515,00 | 14,42 | 9,37 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 5,42 | 18 063,00 | 91,41 | 12,48 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 4,63 | 15 417,00 | 14,80 | 2,30 |
| SA | Uszlachetnianie | 4,04 | 13 456,00 | 3,38 | 5,34 |
| SB | Naprawy | 3,85 | 12 817,00 | 2,27 | 4,60 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,09 | 3 620,00 | 4,84 | -5,32 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 30,51 | 90 330,00 | 7,21 | 4,18 |
| SC | Usługi transportowe | 21,21 | 62 791,00 | 3,04 | 6,36 |
| SD | Podróże zagraniczne | 15,32 | 45 351,00 | 15,63 | 0,09 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 10,71 | 31 725,00 | 4,23 | 7,93 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 5,24 | 15 516,00 | 23,25 | 10,91 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 4,84 | 14 342,00 | 12,61 | 5,32 |
| SA | Uszlachetnianie | 4,30 | 12 729,00 | 7,99 | 4,81 |
| SG | Usługi finansowe | 3,32 | 9 834,00 | 16,67 | 7,76 |
| SB | Naprawy | 2,57 | 7 601,00 | -11,16 | -2,73 |
| SK | Usługi kulturalne i | 1,13 | 3 355,00 | -2,27 | -5,67 |

rekreacyjne

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 5,42 | 18 063,00 | 91,41 | 12,48 |
| SG | Usługi finansowe | 6,46 | 21 515,00 | 14,42 | 9,37 |
| SC | Usługi transportowe | 18,38 | 61 203,00 | -25,84 | 8,14 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 7,63 | 25 426,00 | 4,66 | 7,70 |
| SA | Uszlachetnianie | 4,04 | 13 456,00 | 3,38 | 5,34 |
| SB | Naprawy | 3,85 | 12 817,00 | 2,27 | 4,60 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 28,83 | 96 017,00 | 6,06 | 2,93 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 4,63 | 15 417,00 | 14,80 | 2,30 |
| SD | Podróże zagraniczne | 19,05 | 63 452,00 | 11,97 | 2,26 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,09 | 3 620,00 | 4,84 | -5,32 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 5,24 | 15 516,00 | 23,25 | 10,91 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 10,71 | 31 725,00 | 4,23 | 7,93 |
| SG | Usługi finansowe | 3,32 | 9 834,00 | 16,67 | 7,76 |
| SC | Usługi transportowe | 21,21 | 62 791,00 | 3,04 | 6,36 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 4,84 | 14 342,00 | 12,61 | 5,32 |
| SA | Uszlachetnianie | 4,30 | 12 729,00 | 7,99 | 4,81 |
| SJ | Pozostałe usługi | 30,51 | 90 330,00 | 7,21 | 4,18 |

| biznesowe | | | | | |
|-----------|---------------------------------|-------|-----------|--------|-------|
| SD | Podróże zagraniczne | 15,32 | 45 351,00 | 15,63 | 0,09 |
| SB | Naprawy | 2,57 | 7 601,00 | -11,16 | -2,73 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,13 | 3 355,00 | -2,27 | -5,67 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mld EUR] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Stany Zjednoczone | 14,19 | 43,19 | 1,73 | 8,40 |
| Wielka Brytania | 11,59 | 35,27 | 8,45 | 4,25 |
| Niemcy | 10,68 | 32,51 | -0,18 | 5,00 |
| Belgia | 6,87 | 20,90 | 2,41 | 5,22 |
| Szwajcaria | 6,35 | 19,33 | 15,73 | 3,28 |
| Holandia | 6,21 | 18,92 | 1,19 | 6,09 |
| Hiszpania | 5,51 | 16,77 | 8,93 | 0,80 |
| Irlandia | 4,65 | 14,16 | 13,45 | 11,66 |
| Luksemburg | 4,54 | 13,81 | 2,30 | 7,97 |
| Włochy | 4,43 | 13,47 | -4,11 | 1,51 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

| Nazwa kraju | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Niemcy | 16,15 | 35,71 | -0,83 | 3,27 |
| Stany Zjednoczone | 12,32 | 27,25 | 1,74 | 2,91 |
| Irlandia | 8,63 | 19,08 | 11,34 | 9,75 |
| Hiszpania | 8,61 | 19,04 | 8,67 | 2,79 |
| Holandia | 7,75 | 17,14 | 11,47 | 5,97 |
| Belgia | 7,00 | 15,47 | 3,09 | 1,79 |
| Włochy | 6,62 | 14,65 | 1,46 | 3,62 |

| | | | | |
|------------|------|-------|-------|-------|
| Szwajcaria | 6,46 | 14,29 | 12,10 | 10,24 |
| Luksemburg | 4,14 | 9,17 | 1,05 | 7,94 |
| Portugalia | 2,29 | 5,06 | 5,40 | 1,75 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Irlandia | 4,65 | 14,16 | 13,45 | 11,66 |
| Kanada | 1,43 | 4,35 | 1,45 | 10,91 |
| Brazylia | 1,22 | 3,71 | 15,41 | 8,95 |
| Stany Zjednoczone | 14,19 | 43,19 | 1,73 | 8,40 |
| Luksemburg | 4,54 | 13,81 | 2,30 | 7,97 |
| Holandia | 6,21 | 18,92 | 1,19 | 6,09 |
| Szwecja | 1,32 | 4,02 | 3,72 | 5,99 |
| Belgia | 6,87 | 20,90 | 2,41 | 5,22 |
| Niemcy | 10,68 | 32,51 | -0,18 | 5,00 |
| Wielka Brytania | 11,59 | 35,27 | 8,45 | 4,25 |
| Szwajcaria | 6,35 | 19,33 | 15,73 | 3,28 |
| Włochy | 4,43 | 13,47 | -4,11 | 1,51 |
| Hiszpania | 5,51 | 16,77 | 8,93 | 0,80 |
| Japonia | 1,37 | 4,18 | 11,90 | -0,13 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

| Nazwa kraju | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mld EUR] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Szwajcaria | 6,46 | 14,29 | 12,10 | 10,24 |
| Irlandia | 8,63 | 19,08 | 11,34 | 9,75 |
| Rumunia | 1,22 | 2,70 | 22,02 | 8,92 |
| Luksemburg | 4,14 | 9,17 | 1,05 | 7,94 |
| Indie | 1,70 | 3,77 | 28,35 | 7,23 |
| Holandia | 7,75 | 17,14 | 11,47 | 5,97 |
| Kanada | 1,75 | 3,88 | 16,70 | 3,78 |
| Włochy | 6,62 | 14,65 | 1,46 | 3,62 |
| Niemcy | 16,15 | 35,71 | -0,83 | 3,27 |
| Stany Zjednoczone | 12,32 | 27,25 | 1,74 | 2,91 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Belgia

| 10 usług o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Podróże zagraniczne | 8162,00 | Pozostałe usługi biznesowe | 5379,0 |
| Pozostałe usługi biznesowe | 4999,00 | Usługi transportowe | 3974,0 |
| Usługi transportowe | 3116,00 | Podróże zagraniczne | 3037,0 |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 1538,00 | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 983,0 |
| Usługi ubezpieczeniowe | 811,00 | Usługi ubezpieczeniowe | 624,0 |
| Uzslachetnianie | 687,00 | Usługi finansowe | 401,0 |
| Usługi finansowe | 650,00 | Uzslachetnianie | 307,0 |
| Naprawy | 483,00 | Naprawy | 266,0 |
| Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 286,00 | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 249,0 |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne | 153,00 | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 165,0 |
| Usługi budowlane | 15,00 | Usługi budowlane | 85,0 |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,00 | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 1,0 |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 0,00 | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,0 |

Niemcy

| 10 usług o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|---------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Pozostałe usługi biznesowe | 9760,00 | Pozostałe usługi biznesowe | 12264,0 |
| Podróże zagraniczne | 6457,00 | Usługi transportowe | 5587,0 |
| Usługi transportowe | 5464,00 | Podróże zagraniczne | 4274,0 |
| Usługi finansowe | 2582,00 | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 2972,0 |
| Usługi telekomunikacyjne, | 2502,00 | Uzslachetnianie | 2648,0 |

| | | | |
|--|---------|--|--------|
| informatyczne i informacyjne | | | |
| Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1486,00 | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 2424,0 |
| Uzslachetnianie | 1436,00 | Usługi ubezpieczeniowe | 2261,0 |
| Usługi ubezpieczeniowe | 1291,00 | Usługi finansowe | 1798,0 |
| Naprawy | 1154,00 | Naprawy | 1070,0 |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne | 253,00 | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 252,0 |
| Usługi budowlane | 61,00 | Usługi budowlane | 151,0 |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 60,00 | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 6,0 |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,00 | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,0 |

Hiszpania

| 10 usług o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Podróże zagraniczne | 4765,00 | Podróże zagraniczne | 6474,0 |
| Pozostałe usługi biznesowe | 4108,00 | Usługi transportowe | 4325,0 |
| Usługi transportowe | 1957,00 | Pozostałe usługi biznesowe | 3876,0 |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 1705,00 | Uzslachetnianie | 2132,0 |
| Uzslachetnianie | 1582,00 | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 1069,0 |
| Usługi ubezpieczeniowe | 778,00 | Usługi ubezpieczeniowe | 468,0 |
| Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 674,00 | Usługi finansowe | 244,0 |
| Usługi finansowe | 658,00 | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 139,0 |
| Naprawy | 348,00 | Naprawy | 131,0 |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne | 188,00 | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 90,0 |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,00 | Usługi budowlane | 83,0 |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 0,00 | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 6,0 |
| Usługi budowlane | 0,00 | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,0 |

Holandia

| 10 usług o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Pozostałe usługi biznesowe | 6781,00 | Pozostałe usługi biznesowe | 6270,0 |
| Usługi transportowe | 5078,00 | Usługi transportowe | 4304,0 |
| Podróże zagraniczne | 2474,00 | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 2430,0 |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 1821,00 | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1792,0 |
| Uzslachetnianie | 1016,00 | Podróże zagraniczne | 809,0 |
| Usługi finansowe | 623,00 | Uzslachetnianie | 518,0 |
| Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 472,00 | Naprawy | 384,0 |

| | | | |
|--|--------|--|-------|
| Usługi ubezpieczeniowe | 291,00 | Usługi finansowe | 334,0 |
| Naprawy | 166,00 | Usługi budowlane | 175,0 |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne | 152,00 | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 72,0 |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 42,00 | Usługi ubezpieczeniowe | 46,0 |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,00 | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,0 |
| Usługi budowlane | 0,00 | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 0,0 |

Stany Zjednoczone

| 10 usług o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.) | 10 usług o najwyższym imporcie | Wartość importu [mln EUR] (2023 r.) |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Pozostałe usługi biznesowe | 11102,00 | Pozostałe usługi biznesowe | 9640,0 |
| Usługi transportowe | 9898,00 | Usługi transportowe | 5084,0 |
| Podróże zagraniczne | 6248,00 | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 3850,0 |
| Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 3821,00 | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 2498,0 |
| Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 3546,00 | Naprawy | 1718,0 |
| Naprawy | 2945,00 | Usługi finansowe | 1422,0 |
| Usługi finansowe | 2625,00 | Usługi ubezpieczeniowe | 1207,0 |
| Usługi ubezpieczeniowe | 1671,00 | Podróże zagraniczne | 914,0 |
| Uzslachetnianie | 657,00 | Uzslachetnianie | 595,0 |
| Usługi kulturalne i rekreacyjne | 650,00 | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 289,0 |
| Usługi budowlane | 26,00 | Usługi budowlane | 29,0 |
| Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,00 | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 3,0 |
| Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 0,00 | Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej | 0,0 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Francja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Luksemburg | 21,45 | 179,36 | 4,02 | 2,17 |
| Wielka Brytania | 12,33 | 103,07 | 4,85 | 1,81 |
| Niemcy | 12,05 | 100,77 | -0,84 | 9,71 |
| Holandia | 12,02 | 100,51 | 3,22 | 1,36 |
| Szwajcaria | 11,78 | 98,44 | -13,19 | 3,85 |
| Belgia | 6,89 | 57,56 | 4,70 | 1,72 |
| Stany Zjednoczone | 6,64 | 55,54 | 1,01 | 3,39 |
| Hiszpania | 3,89 | 32,53 | 6,78 | 8,20 |
| Włochy | 2,84 | 23,74 | 5,46 | 0,60 |
| Japonia | 1,30 | 10,84 | 7,54 | -2,47 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Stany Zjednoczone | 17,07 | 232,98 | 13,38 | 2,38 |
| Holandia | 14,29 | 194,99 | -3,25 | 4,71 |
| Belgia | 10,16 | 138,71 | -0,37 | -1,88 |
| Wielka Brytania | 8,80 | 120,16 | -4,99 | -1,46 |

| | | | | |
|------------|------|-------|---------|-------|
| Włochy | 5,87 | 80,19 | 2,38 | -2,50 |
| Niemcy | 4,65 | 63,53 | 11,27 | -2,23 |
| Luksemburg | 4,54 | 61,92 | 7,59 | 3,36 |
| Hiszpania | 4,07 | 55,53 | 0,89 | 2,15 |
| Szwajcaria | 2,86 | 39,00 | -13,98 | -4,89 |
| Bermudy | 2,59 | 35,35 | 1080,96 | 11,88 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Niemcy | 12,05 | 100,77 | -0,84 | 9,71 |
| Hiszpania | 3,89 | 32,53 | 6,78 | 8,20 |
| Kanada | 1,18 | 9,83 | -4,49 | 6,20 |
| Szwajcaria | 11,78 | 98,44 | -13,19 | 3,85 |
| Stany Zjednoczone | 6,64 | 55,54 | 1,01 | 3,39 |
| Luksemburg | 21,45 | 179,36 | 4,02 | 2,17 |
| Wielka Brytania | 12,33 | 103,07 | 4,85 | 1,81 |
| Belgia | 6,89 | 57,56 | 4,70 | 1,72 |
| Holandia | 12,02 | 100,51 | 3,22 | 1,36 |
| Włochy | 2,84 | 23,74 | 5,46 | 0,60 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Indie | 1,83 | 25,00 | 52,72 | 35,22 |
| Singapur | 1,58 | 21,60 | 105,08 | 19,27 |
| Bermudy | 2,59 | 35,35 | 1080,96 | 11,88 |
| Brazylia | 2,56 | 35,01 | 37,52 | 8,15 |
| Irlandia | 2,32 | 31,72 | 42,41 | 7,14 |
| Holandia | 14,29 | 194,99 | -3,25 | 4,71 |
| Luksemburg | 4,54 | 61,92 | 7,59 | 3,36 |
| Stany Zjednoczone | 17,07 | 232,98 | 13,38 | 2,38 |
| Hiszpania | 4,07 | 55,53 | 0,89 | 2,15 |
| Polska | 1,14 | 15,58 | -3,07 | -1,41 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Francja

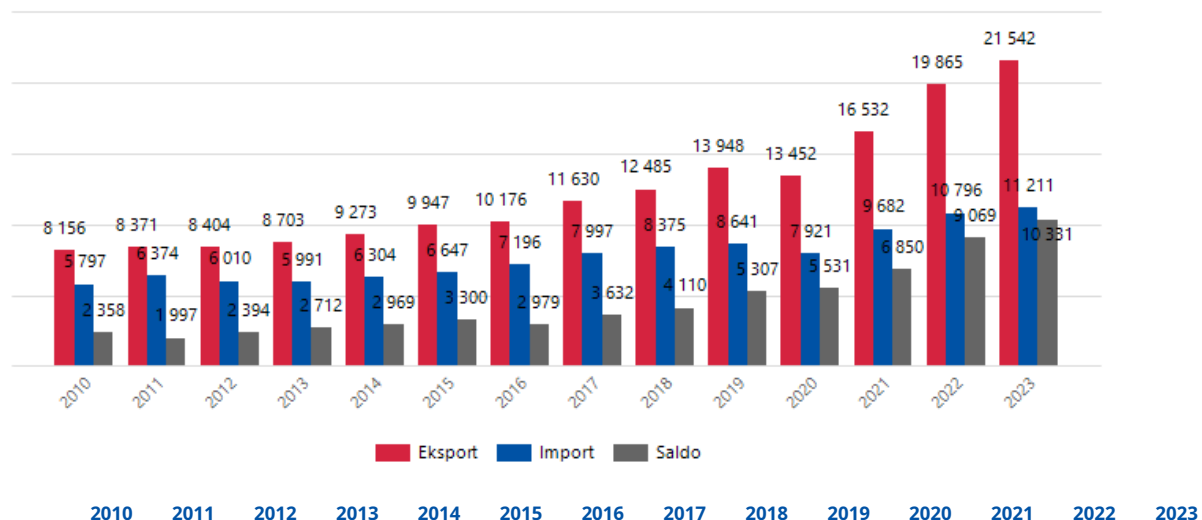
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

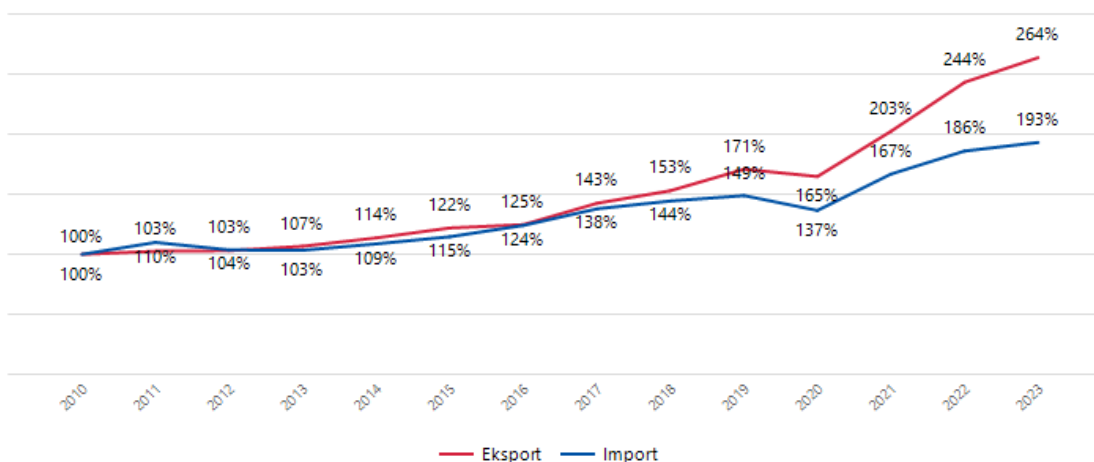
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 8 156 | 8 371 | 8 404 | 8 703 | 9 273 | 9 947 | 10 176 | 11 630 | 12 485 | 13 948 | 13 452 | 16 532 | 19 865 | 21 542 |
| Import | 5 797 | 6 374 | 6 010 | 5 991 | 6 304 | 6 647 | 7 196 | 7 997 | 8 375 | 8 641 | 7 921 | 9 682 | 10 796 | 11 211 |
| Saldo | 2 358 | 1 997 | 2 394 | 2 712 | 2 969 | 3 300 | 2 979 | 3 632 | 4 110 | 5 307 | 5 531 | 6 850 | 9 069 | 10 331 |

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Eksport | 100,00 % | 102,64 % | 103,05 % | 106,71 % | 113,70 % | 121,96 % | 124,77 % | 142,60 % | 153,09 % | 171,02 % | 164,94 % | 202,71 % | 243,57 % | 264,13 % |
| Import | 100,00 % | 109,94 % | 103,67 % | 103,33 % | 108,74 % | 114,65 % | 124,13 % | 137,95 % | 144,46 % | 149,04 % | 136,62 % | 167,00 % | 186,21 % | 193,37 % |

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Eksport | 1 893,92 | 1 560,98 | 1 892,49 | 1 819,45 | 1 868,56 | 1 851,49 | 1 710,33 | 1 873,16 | 1 795,42 | 1 473,94 | 1 792,46 | 1 907,15 | 1 709,27 |
| Import | 984,19 | 991,12 | 970,37 | 1 061,54 | 1 049,86 | 1 075,10 | 939,20 | 1 064,80 | 1 101,94 | 811,05 | 1 054,36 | 1 129,16 | 969,71 |
| Saldo | 909,73 | 569,86 | 922,12 | 757,91 | 818,70 | 776,38 | 771,13 | 808,36 | 693,48 | 662,89 | 738,10 | 777,99 | 739,56 |

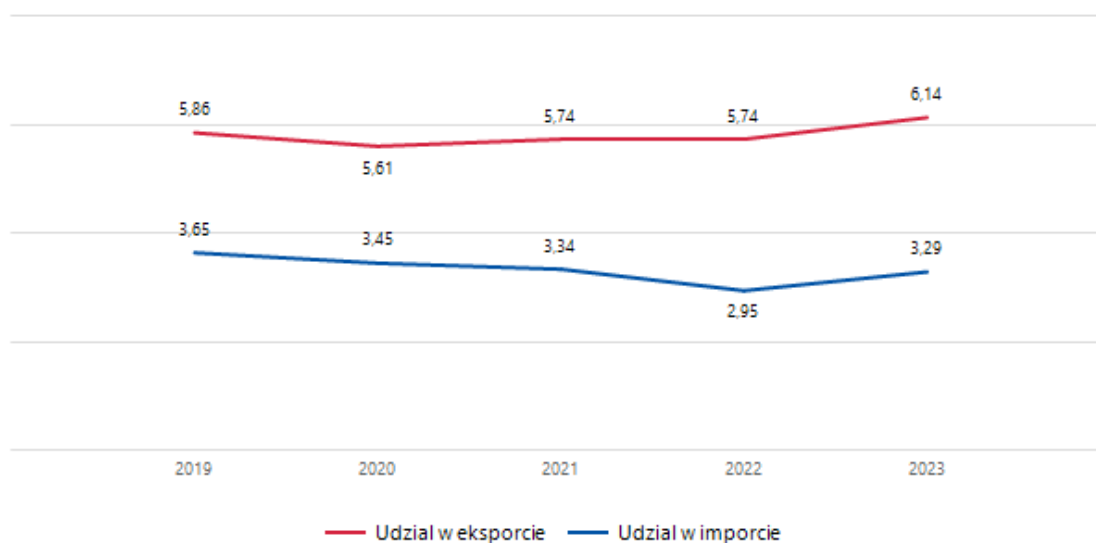
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Eksport | 1,24% | -6,73% | -1,33% | -1,92% | -9,22% | 9,84% | -6,21% | -3,09% | 6,70% | 5,50% | -5,44% | 3,77% | -9,75% |
| Import | 8,06% | 11,44% | 5,63% | 12,15% | -4,10% | 28,56% | 2,40% | 5,84% | 20,16% | 9,41% | 17,58% | 17,54% | -1,47% |

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 85 | MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 17,35 | 3 738,09 | 11,78 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 14,35 | 3 090,77 | 5,28 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 14,24 | 3 067,35 | 14,12 |
| 94 | MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I | 5,31 | 1 144,44 | 5,79 |

| | | | | |
|----|--|------|----------|-------|
| | OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | | | |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 5,29 | 1 140,50 | 8,23 |
| 02 | MIESO I PODROBY JADALNE | 3,16 | 680,79 | 17,58 |
| 73 | ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI | 2,74 | 589,93 | 9,14 |
| 44 | DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY | 2,55 | 549,83 | 6,47 |
| 40 | KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU | 2,48 | 533,94 | 1,93 |
| 90 | PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 2,13 | 459,40 | 4,83 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---|-------------------|
| 62 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE | 243,32 | 31,35 |
| 16 | PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH | 376,18 | 29,08 |
| 02 | MIESO I PODROBY JADALNE | 680,79 | 17,58 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA | 3 067,35 | 14,12 |
| 19 | PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE | 252,16 | 12,53 |
| 85 | MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 3 738,09 | 11,78 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM | 291,07 | 10,77 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 255,60 | 10,74 |
| 48 | PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY | 363,65 | 10,06 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 226,89 | 10,01 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 850760 | *Litowo-jonowe (z wyl. zużytych) | 5,92 | 1 275,71 | 26,11 |
| 870421 | Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705) | 4,99 | 1 074,67 | 40,08 |
| 840734 | Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87, o pojemności skokowej > 1000 cm ³ | 1,95 | 420,78 | 11,25 |
| 852872 | Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo | 1,92 | 413,57 | 7,36 |
| 020713 | Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone | 1,33 | 286,21 | 27,20 |
| 870840 | Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu >= 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,20 | 258,39 | 40,49 |
| 870121 | Ciągniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym) | 1,17 | 252,02 | |
| 847149 | *Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, przedstawione w formie systemów "zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia" (z wyl. przenośnych maszyn <= 10 kg i jednostek peryferyjnych) | 1,11 | 239,11 | -12,69 |
| 160232 | Mięso lub podroby, z ptactwa z gatunku [Gallus domesticus], przetworzone lub zakonserwowane (z wyl. kielbas i podobnych wyrobów, i drobno homogenizowanych przetworów, pakowanych do sprzedaży detalicznej jako żywność dla niemowląt lub do celów dietetycznych, w pojemnikach o zawartości netto <= 250 g masy, przetworów z wątroby (wątróbki), i ekstraktów i soków z mięsa) | 1,04 | 224,95 | 25,26 |
| 940360 | Meble drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia) | 0,94 | 201,99 | 9,15 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|-------------------|
| 870840 | Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu >= 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane | 258,39 | 40,49 |
| 870421 | Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladawczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705) | 1 074,67 | 40,08 |
| 020713 | Kawalki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone | 286,21 | 27,20 |
| 850760 | *Litowo-jonowe (z wyl. zużytych) | 1 275,71 | 26,11 |
| 160232 | Mieso lub podroby, z ptactwa z gatunku [Gallus domesticus], przetworzone lub zakonserwowane (z wyl. kielbas i podobnych wyrobów, i drobno homogenizowanych przetworów, pakowanych do sprzedaży detalicznej jako żywność dla niemowląt lub do celów dietetycznych, w pojemnikach o zawartości netto <= 250 g masy, przetworów z watroby (watróbki), i ekstraktów i soków z mięsa) | 224,95 | 25,26 |
| 840734 | Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87, o pojemności skokowej > 1000 cm ³ | 420,78 | 11,25 |
| 852872 | Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo | 413,57 | 7,36 |
| 847149 | *Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, przedstawione w formie systemów "zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia" (z wyl. przenośnych maszyn <= 10 kg i jednostek peryferyjnych) | 239,11 | -12,69 |
| 870121 | Ciągniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym) | 252,02 | |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 15,43 | 1 730,33 | 3,61 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 12,95 | 1 452,06 | 9,41 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 7,97 | 893,06 | 4,41 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 7,79 | 873,75 | 2,99 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 5,50 | 616,12 | 8,01 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 5,47 | 613,14 | 3,90 |
| 72 | ZELIWO I STAL | 4,67 | 523,41 | 5,73 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 4,25 | 476,17 | 7,29 |
| 40 | KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU | 2,47 | 277,32 | 3,87 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM | 2,44 | 273,10 | 16,29 |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------------|-------------------|
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM | 273,10 | 16,29 |
| 04 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE | 113,23 | 14,55 |
| 18 | KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO | 140,30 | 12,47 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1 452,06 | 9,41 |
| 33 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 616,12 | 8,01 |
| 94 | MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 143,09 | 7,42 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 476,17 | 7,29 |

| | | | |
|----|---|--------|------|
| 72 | ZELIWO I STAL | 523,41 | 5,73 |
| 48 | PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY | 264,68 | 4,64 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 893,06 | 4,41 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 3,27 | 366,69 | 2,55 |
| 870421 | Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705) | 3,03 | 339,73 | 4,67 |
| 840820 | Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87 | 2,16 | 242,05 | 81,92 |
| 330300 | Perfumy i wody toaletowe (z wyl. płynów po goleniu, dezodorantów osobistych i płynów do włosów) | 1,87 | 209,18 | 6,86 |
| 870340 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej) | 1,68 | 188,51 | 380,24 |
| 870332 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 1,63 | 182,26 | -3,07 |
| 760612 | Blachy grube, cienkie oraz tasma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wyl. | 1,61 | 180,84 | 20,02 |

| | | | | |
|--------|---|------|--------|------|
| | siatek rozciąganych) | | | |
| 330499 | *Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci) | 1,39 | 155,84 | 6,10 |
| 380892 | Środki grzybobójcze (fungicydy), pakowane do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej, lub w postaci preparatów lub artykułów (z wyl. towarów objętych podpozycja 3808 59 00) | 1,00 | 111,73 | 9,48 |
| 382499 | Produkty chemiczne i preparaty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych, włączając te, składające się z mieszanin produktów naturalnych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 0,97 | 108,35 | 8,32 |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------------|-------------------|
| 870340 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycja 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej) | 188,51 | 380,24 |
| 840820 | Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87 | 242,05 | 81,92 |
| 760612 | Blachy grube, cienkie oraz tasma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wyl. siatek rozciąganych) | 180,84 | 20,02 |
| 330300 | Perfumy i wody toaletowe (z wyl. płynów po goleniu, dezodorantów osobistych i płynów do włosów) | 209,18 | 6,86 |
| 330499 | *Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci) | 155,84 | 6,10 |
| 870421 | Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycja 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycja 8705) | 339,73 | 4,67 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiyszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. | 366,69 | 2,55 |

| | | | |
|--------|---|--------|-------|
| | zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | | |
| 870332 | Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10) | 182,26 | -3,07 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

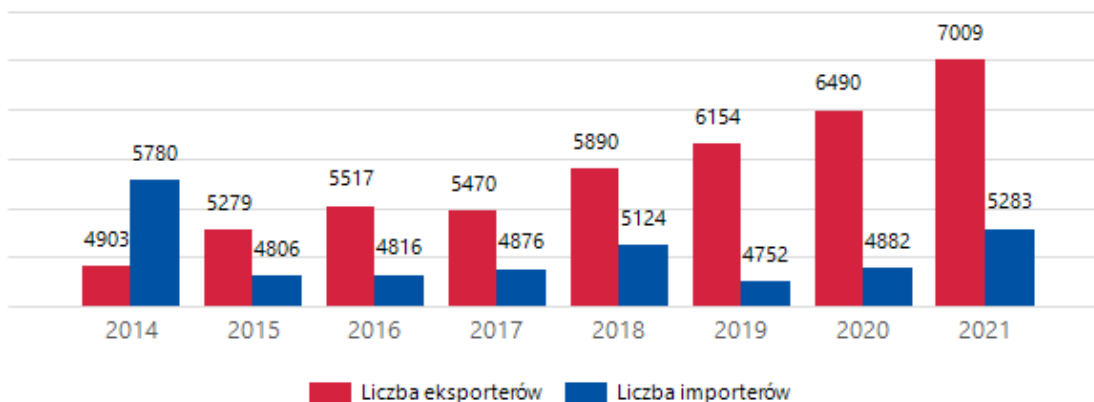
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Francja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

| Firmy poniżej 10 pracowników | Firmy od 10 do 49 pracowników | Firmy od 50 do 249 pracowników | Firmy powyżej 250 pracowników | Łącznie (2021 r.) | Firmy brak danych (2021 r.) |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------------------|
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------------------|

| | (2021 r.) | (2021 r.) | (2021 r.) | (2021 r.) | | |
|-----------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------|
| Ilość eksporterów | 955 | 2 021 | 2 653 | 1 380 | 7 009 | 0 |
| Wartość eksportu [tys. EUR] | 522 395,40 | 813 725,59 | 2 328 770,00 | 9 008 445,04 | 12 673 336,04 | 0,00 |
| Ilość importerów | 733 | 1 393 | 1 743 | 1 414 | 5 283 | 0 |
| Wartość importu [tys. EUR] | 516 275,32 | 1 013 509,58 | 2 533 962,74 | 4 536 174,87 | 8 599 922,51 | 0,00 |

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Francja

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Francja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Francja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Francja

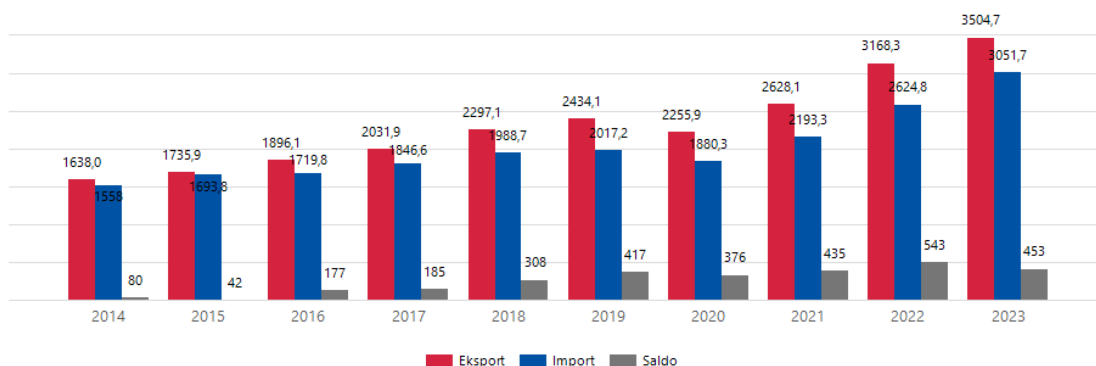
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu niszy rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

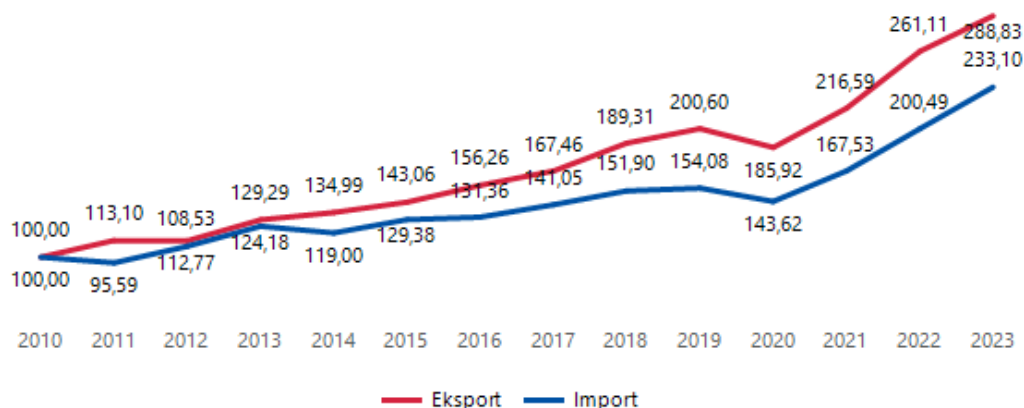
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Eksport | 1638,00 | 1735,90 | 1896,10 | 2031,90 | 2297,10 | 2434,10 | 2255,90 | 2628,10 | 3168,30 | 3504,70 |
| Import | 1558,00 | 1693,80 | 1719,80 | 1846,60 | 1988,70 | 2017,20 | 1880,30 | 2193,30 | 2624,80 | 3051,70 |
| Saldo | 80,10 | 41,80 | 176,50 | 185,30 | 308,30 | 417,00 | 375,60 | 434,80 | 543,30 | 453,10 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 100,00 | 113,10 | 112,77 | 129,29 | 134,99 | 143,06 | 156,26 | 167,46 | 189,31 | 200,60 | 185,92 | 216,59 | 261,11 | 288,83 |
| Import | 100,00 | 95,59 | 108,53 | 124,18 | 119,00 | 129,38 | 131,36 | 141,05 | 151,90 | 154,08 | 143,62 | 167,53 | 200,49 | 233,10 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

| | 2022Q4 | 2021Q4 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2023Q1 | 2022Q1 | 2023Q2 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 862,8 | 747,8 | 790,4 | 804,2 | 796,7 | 709,3 | 829,9 |
| Import | 780,1 | 678,8 | 633,8 | 650,8 | 649,7 | 558,1 | 712,0 |
| Saldo | 82,7 | 69,1 | 156,6 | 153,5 | 147,0 | 151,2 | 117,9 |

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

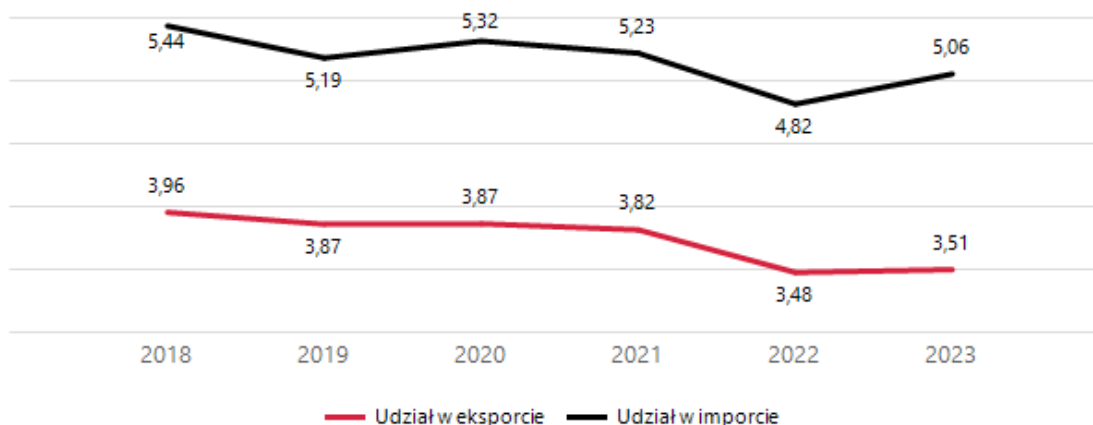
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

| | 2021Q4 | 2023Q1 | 2022Q1 | 2022Q4 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2021Q3 | 2023Q2 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 18,32 | 12,32 | 19,81 | 15,38 | 24,30 | 23,48 | 14,56 | 5,00 |
| Import | 23,67 | 16,41 | 13,46 | 14,92 | 30,17 | 21,90 | 21,34 | 12,34 |

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mln EUR] | CAGR za 5 lat % |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| SC | Usługi transportowe | 38,38 | 1345,30 | 7,62 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 26,97 | 945,10 | 7,57 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 14,49 | 507,80 | 15,02 |
| SD | Podróże zagraniczne | 5,18 | 181,60 | 3,01 |
| SB | Naprawy | 4,80 | 168,30 | 8,86 |
| SA | Uszlachetnianie | 3,96 | 138,70 | -1,75 |
| SG | Usługi finansowe | 2,01 | 70,40 | 19,33 |
| SE | Usługi budowlane | 1,96 | 68,80 | 0,74 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 1,11 | 39,00 | -7,47 |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 0,62 | 21,60 | 16,19 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem | Wartość eksportu w 2023 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SG | Usługi finansowe | 2,01 | 70,40 | 14,10 | 19,33 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 14,49 | 507,80 | 28,56 | 15,02 |
| SB | Naprawy | 4,80 | 168,30 | 15,99 | 8,86 |
| SC | Usługi transportowe | 38,39 | 1 345,30 | 5,18 | 7,62 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 26,97 | 945,10 | 13,04 | 7,57 |
| SD | Podróże zagraniczne | 5,18 | 181,60 | 30,55 | 3,01 |
| SE | Usługi budowlane | 1,96 | 68,80 | -19,15 | 0,74 |
| SA | Uzłachetnianie | 3,96 | 138,70 | 9,04 | -1,75 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 1,11 | 39,00 | -37,60 | -7,47 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mln EUR] | CAGR za 5 lat % |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 40,66 | 1 239,20 | 8,63 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 16,73 | 509,80 | 12,41 |
| SC | Usługi transportowe | 12,94 | 394,40 | 9,74 |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 12,26 | 373,80 | 8,27 |
| SD | Podróże zagraniczne | 8,68 | 264,40 | 4,17 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 3,15 | 95,90 | 9,98 |
| SG | Usługi finansowe | 2,04 | 62,10 | 9,58 |
| SB | Naprawy | 1,98 | 60,30 | 7,66 |

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem | Wartość importu w 2023 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--|--------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 40,61 | 1 239,20 | 22,54 | 8,63 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 16,71 | 509,80 | 36,20 | 12,41 |
| SC | Usługi transportowe | 12,92 | 394,40 | -14,74 | 9,74 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 12,25 | 373,80 | 19,31 | 8,27 |
| SD | Podróże zagraniczne | 8,66 | 264,40 | 23,26 | 4,17 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 3,14 | 95,90 | 11,00 | 9,98 |
| SG | Usługi finansowe | 2,03 | 62,10 | 17,84 | 9,58 |
| SB | Naprawy | 1,98 | 60,30 | 18,24 | 7,66 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

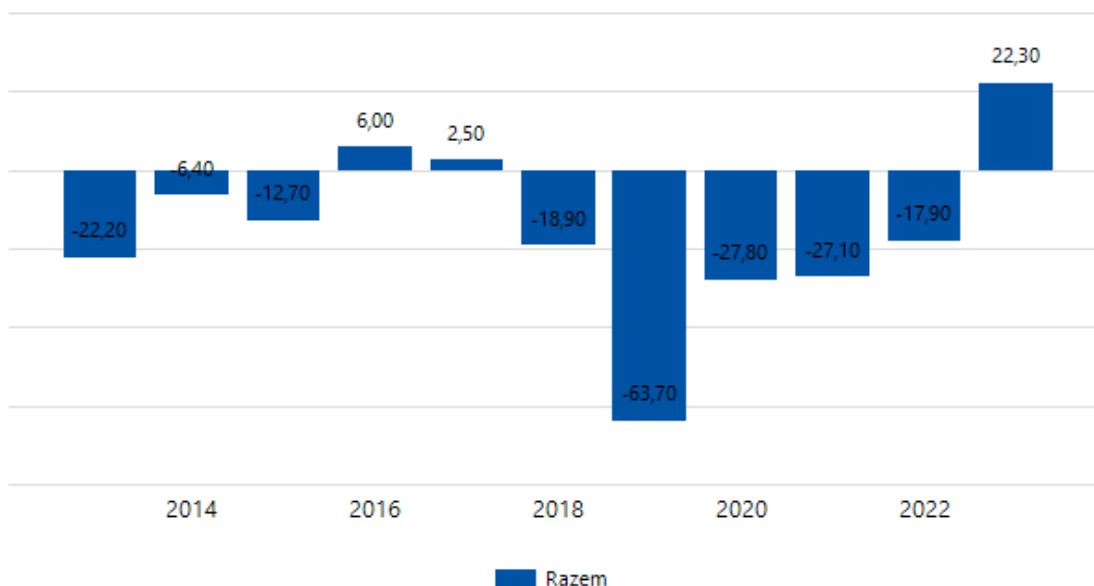
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

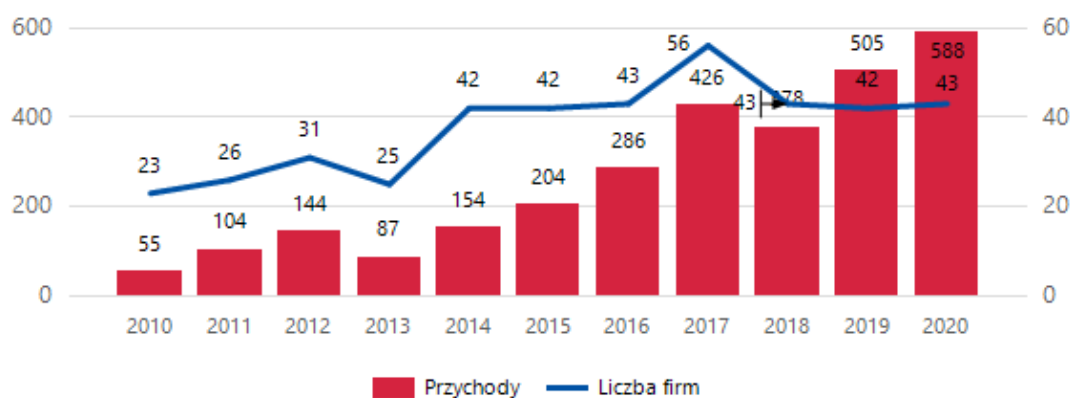


| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| Dywidendy | 0,20 | 0,00 | 0,80 | 0,20 | 12,20 | 18,40 | 5,40 | 0,20 | 1,40 | 6,30 | 26,10 |
| Reinwestowane zyski | -4,00 | -0,10 | -5,10 | 14,90 | 0,20 | -8,70 | -5,10 | -11,10 | -18,30 | -17,20 | -2,20 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Dochody od wierzycelności (odsetki) | -18,40 | -6,30 | -8,40 | -9,10 | -9,90 | -28,60 | -64,00 | -16,90 | -10,20 | -7,00 | -1,60 |
| Razem | -22,20 | -6,40 | -12,70 | 6,00 | 2,50 | -18,90 | -63,70 | -27,80 | -27,10 | -17,90 | 22,30 |

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



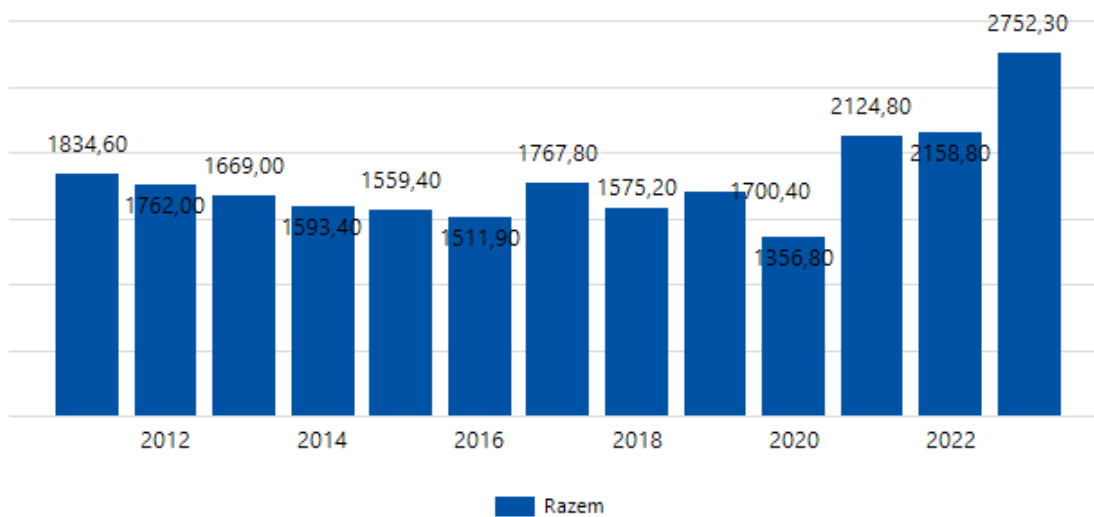
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Liczba firm | 23 | 26 | 31 | 25 | 42 | 42 | 43 | 56 | 43 | 42 | 43 |
| Przychody | 55 | 104 | 144 | 87 | 154 | 204 | 286 | 426 | 378 | 505 | 588 |

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

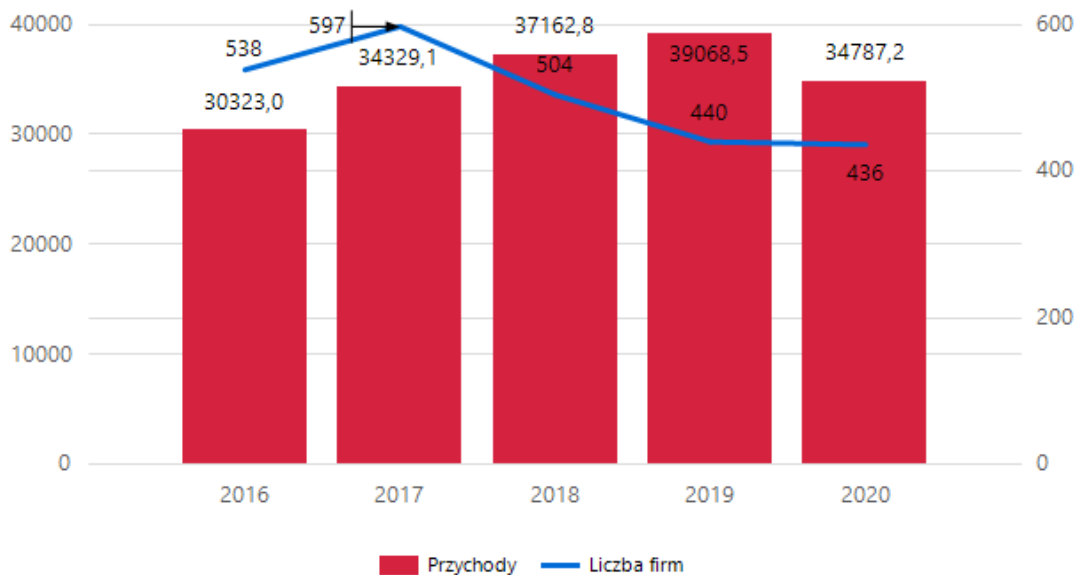
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dywidendy | 833,6 | 862,7 | 498,8 | 552,4 | 645,2 | 566,9 | 551,9 | 584,9 | 656,4 | 551,4 | 709,6 | 951,9 | 935,5 |
| Reinwestowane zyski | 660,7 | 421,2 | 667,7 | 606,6 | 529,6 | 494,8 | 815,9 | 572,9 | 743,5 | 617,7 | 1210,4 | 890,7 | 1282,9 |
| Dochody od wierzitelności (odsetki) | 340,3 | 478,1 | 502,5 | 434,4 | 384,6 | 450,2 | 400,0 | 417,4 | 300,5 | 187,7 | 204,8 | 316,2 | 533,9 |
| Razem | 1834,6 | 1762,0 | 1669,0 | 1593,4 | 1559,4 | 1511,9 | 1767,8 | 1575,2 | 1700,4 | 1356,8 | 2124,8 | 2158,8 | 2752,3 |

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Liczba firm | 538,0 | 597,0 | 504,0 | 440,0 | 436,0 |
| Przychody | 30323,0 | 34329,1 | 37162,8 | 39068,5 | 34787,2 |

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Francja – Świat i Francja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

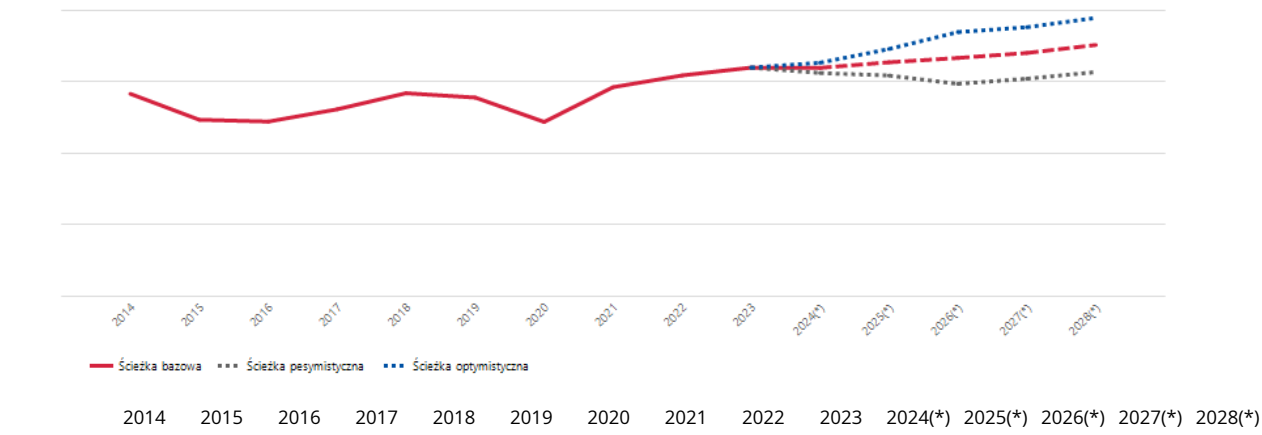
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Francja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | 640 20 1,37 | 653 86 0,88 | 692 37 8,17 | 739 98 4,67 | 753 57 4,40 | 779 68 5,08 |
| Ścieżka bazowa | 566 65 6,17 | 493 94 1,21 | 488 88 5,07 | 523 38 5,13 | 568 53 5,88 | 556 36 4,11 | 487 98 7,46 | 585 39 5,92 | 618 29 8,75 | 640 20 1,37 | 639 61 4,79 | 655 18 2,46 | 667 35 7,27 | 681 34 5,37 | 703 74 1,40 |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | 640 20 1,37 | 625 36 8,70 | 617 98 6,75 | 594 72 9,87 | 609 11 6,34 | 627 79 7,73 |

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

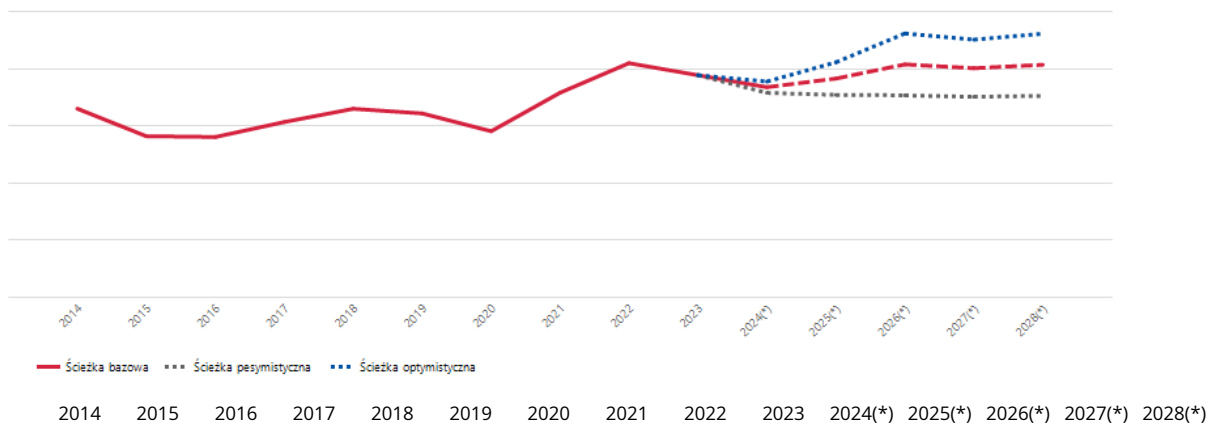
| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Wyroby chemiczne | 38 888,85 | 2 084 678,37 | 5 260,61 |
| 2 | Pozostałe towary | 13 945,50 | 24 464,55 | 75,43 |
| 3 | Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich | 9 890,54 | 16 622,43 | 68,06 |
| 4 | Kopaliny, rudy i wyroby z nich | 26 285,45 | 42 649,58 | 62,26 |
| 5 | Silniki elektryczne i akumulatory | 7 186,21 | 10 972,04 | 52,68 |
| 6 | Pozostałe mięso i zwierzęta żywe | 1 607,61 | 2 211,58 | 37,57 |
| 7 | Żywność dla zwierząt | 3 663,26 | 4 951,79 | 35,17 |
| 8 | Obuwie, wyroby skórzane i skóry | 20 050,41 | 27 056,17 | 34,94 |
| 9 | Ryby i owoce morza | 2 287,55 | 3 082,28 | 34,74 |
| 10 | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 17 584,75 | 22 267,60 | 26,63 |

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|---|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Wyroby chemiczne | 38 888,85 | 2 084 678,37 | 2 045 789,52 |
| 2 | Kopaliny, rudy i wyroby z nich | 26 285,45 | 42 649,58 | 16 364,14 |
| 3 | Pozostałe towary | 13 945,50 | 24 464,55 | 10 519,05 |
| 4 | Obuwie, wyroby skórzane i skóry | 20 050,41 | 27 056,17 | 7 005,76 |
| 5 | Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich | 9 890,54 | 16 622,43 | 6 731,88 |
| 6 | Farmacja i biotechnologia | 40 104,54 | 46 164,37 | 6 059,83 |
| 7 | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 44 938,74 | 50 739,12 | 5 800,37 |
| 8 | Kosmetyki | 22 547,60 | 28 148,41 | 5 600,81 |
| 9 | Napoje, kawy, herbaty i alkohole | 23 793,93 | 28 936,26 | 5 142,33 |
| 10 | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 17 584,75 | 22 267,60 | 4 682,85 |

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(*) | 2025(*) | 2026(*) | 2027(*) | 2028(*) |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | 777 13 1,87 | 754 98 8,10 | 822 50 0,11 | 923 49 5,42 | 902 02 2,39 | 922 70 3,20 |
| Ścieżka bazowa | 659 87 2,08 | 563 39 8,25 | 560 55 4,86 | 613 13 2,64 | 659 37 4,52 | 643 20 8,11 | 580 80 5,91 | 715 85 8,93 | 819 39 7,54 | 777 13 1,87 | 735 22 5,00 | 765 36 3,47 | 815 07 2,93 | 801 73 9,88 | 813 80 4,23 |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | 777 13 1,87 | 715 46 1,90 | 708 22 6,84 | 706 65 0,44 | 701 45 7,36 | 704 90 5,26 |

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość importu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu przez 5 lat |
|----|----------------------------------|------------------------------------|--|---|
| 1 | Metale szlachetne | 2 975,25 | 4 349,65 | 46,19 |
| 2 | Przetwory z mięsa, kiełbasy | 1 628,54 | 2 116,12 | 29,94 |
| 3 | Sprzęt sportowy i rekreacyjny | 7 165,64 | 9 234,36 | 28,87 |
| 4 | Pozostała żywność | 12 979,65 | 16 520,89 | 27,28 |
| 5 | Napoje, kawy, herbaty i alkohole | 11 784,58 | 14 849,03 | 26,00 |
| 6 | Ryby i owoce morza | 7 653,69 | 9 561,00 | 24,92 |
| 7 | Żywność dla zwierząt | 1 893,19 | 2 311,09 | 22,07 |
| 8 | Farmacja i biotechnologia | 39 732,80 | 48 217,95 | 21,36 |
| 9 | Nabiał | 6 227,93 | 7 537,85 | 21,03 |
| 10 | Mięso drobiowe i drób żywy | 2 153,46 | 2 598,19 | 20,65 |

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

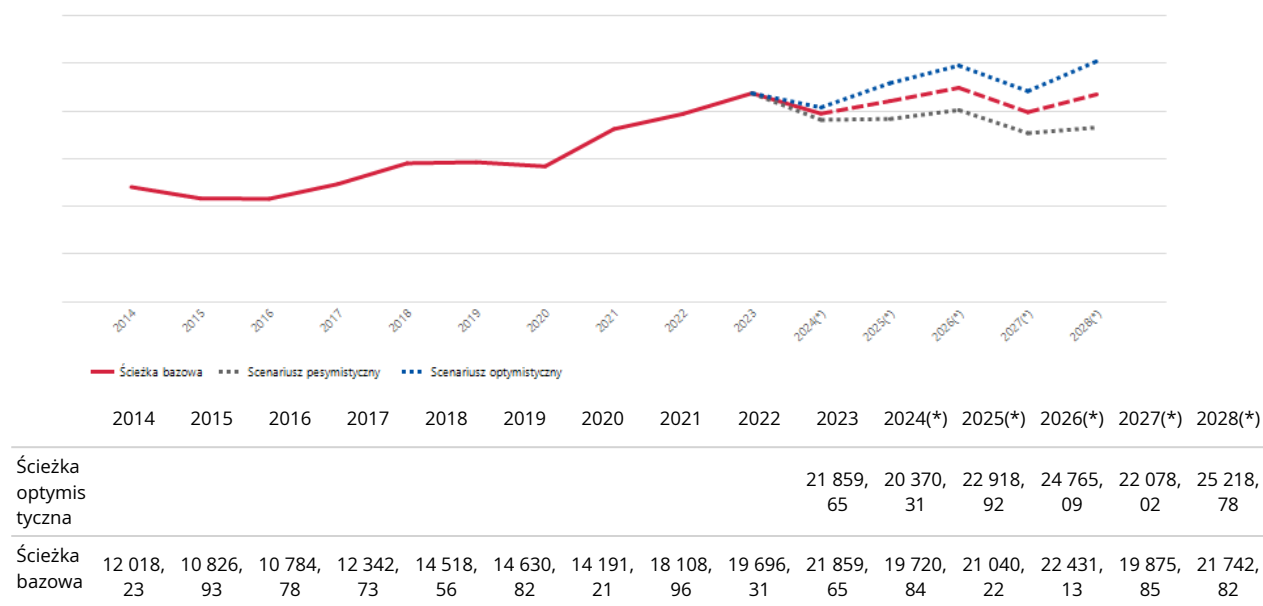
| LP | Branża | Wartość importu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|------------------------------------|--|--|
| 1 | Kopaliny, rudy i wyroby z nich | 104 252,14 | 123 663,96 | 19 411,81 |
| 2 | Farmacja i biotechnologia | 39 732,80 | 48 217,95 | 8 485,15 |
| 3 | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 66 105,18 | 72 272,35 | 6 167,17 |
| 4 | Odzież gotowa i dodatki modowe | 35 798,90 | 39 944,81 | 4 145,91 |
| 5 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 31 650,60 | 35 425,28 | 3 774,67 |
| 6 | Pozostała żywność | 12 979,65 | 16 520,89 | 3 541,24 |
| 7 | Żeliwo, stal i wyroby z nich | 26 753,14 | 29 927,22 | 3 174,08 |
| 8 | Napoje, kawy, herbaty i alkohole | 11 784,58 | 14 849,03 | 3 064,45 |
| 9 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 37 758,03 | 40 790,08 | 3 032,06 |
| 10 | Wyroby chemiczne | 36 754,74 | 39 721,02 | 2 966,28 |

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Francja

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



| | | | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ścieżka pesymistyczna | 21 859,65 | 19 071,36 | 19 161,52 | 20 097,17 | 17 673,68 | 18 266,85 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Płyty, sklejkі, oprawy z drewna | 298,69 | 26 884,37 | 8 900,86 |
| 2 | Pozostałe przyrządy i narzędzia | 37,49 | 413,20 | 1 002,23 |
| 3 | Odzież gotowa i dodatki modowe | 464,67 | 1 478,92 | 218,27 |
| 4 | Wyroby chemiczne | 256,99 | 743,98 | 189,50 |
| 5 | Nabiał | 103,92 | 193,46 | 86,16 |
| 6 | Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich | 231,54 | 385,13 | 66,33 |
| 7 | Pozostałe metale i wyroby z nich | 104,43 | 154,20 | 47,65 |
| 8 | Mięso drobiowe i drób żywy | 544,70 | 750,53 | 37,79 |
| 9 | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 1 946,36 | 2 659,65 | 36,65 |
| 10 | Przetwory z mięsa, kielbasy | 383,36 | 516,90 | 34,84 |

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Płyty, sklejkі, oprawy z drewna | 298,69 | 26 884,37 | 26 585,69 |
| 2 | Odzież gotowa i dodatki modowe | 464,67 | 1 478,92 | 1 014,25 |
| 3 | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 1 946,36 | 2 659,65 | 713,28 |
| 4 | Wyroby chemiczne | 256,99 | 743,98 | 486,99 |
| 5 | Pozostałe przyrządy i narzędzia | 37,49 | 413,20 | 375,71 |
| 6 | Mięso drobiowe i drób żywy | 544,70 | 750,53 | 205,84 |
| 7 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 712,28 | 896,37 | 184,09 |
| 8 | Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich | 231,54 | 385,13 | 153,59 |
| 9 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 911,84 | 1 046,63 | 134,80 |
| 10 | Przetwory z mięsa, kielbasy | 383,36 | 516,90 | 133,55 |

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|---------------------------|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Meble gotowe i ich części | 868,84 | 692,51 | -20,30 |

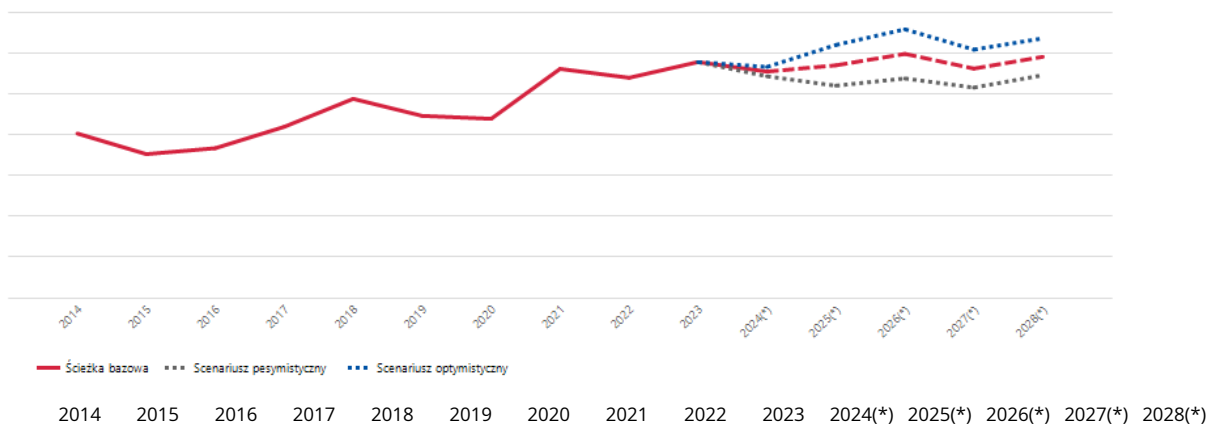
| | | | | |
|----|--------------------------------|--------|--------|---------|
| 2 | Sprzęt RTV i jego części | 604,19 | 480,27 | -20,51 |
| 3 | Aluminium i wyroby z aluminium | 197,52 | 154,82 | -21,62 |
| 4 | Wieprzowina i świnie żywe | 5,99 | 4,63 | -22,65 |
| 5 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 885,50 | 593,26 | -33,00 |
| 6 | Kopaliny, rudy i wyroby z nich | 194,43 | 118,09 | -39,26 |
| 7 | Opony | 317,54 | 180,61 | -43,12 |
| 8 | Jachty, statki i łodzie | 106,57 | 29,90 | -71,94 |
| 9 | Detergenty | 6,05 | 0,00 | -100,00 |
| 10 | Metale szlachetne | 11,25 | 0,00 | -100,00 |

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Silniki spalinowe do pojazdów i ich części | 736,97 | 692,28 | -44,69 |
| 2 | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 834,76 | 768,44 | -66,32 |
| 3 | Kopaliny, rudy i wyroby z nich | 194,43 | 118,09 | -76,34 |
| 4 | Jachty, statki i łodzie | 106,57 | 29,90 | -76,67 |
| 5 | Sprzęt RTV i jego części | 604,19 | 480,27 | -123,92 |
| 6 | Opony | 317,54 | 180,61 | -136,93 |
| 7 | Silniki elektryczne i akumulatory | 1 669,97 | 1 508,73 | -161,25 |
| 8 | Meble gotowe i ich części | 868,84 | 692,51 | -176,33 |
| 9 | Części do pojazdów (bez silników) | 1 246,60 | 1 052,35 | -194,24 |
| 10 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 885,50 | 593,26 | -292,23 |

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | 11 575,99 | 11 336,16 | 12 415,94 | 13 183,53 | 12 187,12 | 12 737,16 |
| Ścieżka bazowa | 8 067,56 | 7 057,14 | 7 344,55 | 8 396,15 | 9 769,64 | 8 935,15 | 8 788,35 | 11 240,22 | 10 804,92 | 11 575,99 | 11 106,45 | 11 415,11 | 11 976,67 | 11 254,96 | 11 832,91 |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | 11 575,99 | 10 876,74 | 10 414,27 | 10 769,80 | 10 322,81 | 10 928,66 |

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość importu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu |
|----|--|------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 | Farmacja i biotechnologia | 208,53 | 3 314,22 | 1 489,34 |
| 2 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 148,91 | 729,33 | 389,78 |
| 3 | Zboża, mąki i wyroby z nich | 93,36 | 431,45 | 362,15 |
| 4 | Wieprzowina i świnie żywe | 15,11 | 49,65 | 228,62 |
| 5 | Sprzęt sportowy i rekreacyjny | 125,71 | 401,09 | 219,07 |
| 6 | Obuwie, wyroby skórzane i skóry | 165,06 | 365,76 | 121,60 |
| 7 | Pozostała żywność | 326,87 | 707,46 | 116,44 |
| 8 | Papier, tektura, celuloza | 361,07 | 766,96 | 112,41 |
| 9 | Wyroby tytoniowe | 192,74 | 324,02 | 68,11 |
| 10 | Sprzęt RTV i jego części | 643,81 | 1 057,70 | 64,29 |

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość importu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu [mln dol.] |
|----|--|------------------------------------|--|--|
| 1 | Farmacja i biotechnologia | 208,53 | 3 314,22 | 3 105,69 |
| 2 | Części do pojazdów (bez silników) | 1 644,84 | 2 342,71 | 697,87 |
| 3 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 148,91 | 729,33 | 580,42 |
| 4 | Sprzęt RTV i jego części | 643,81 | 1 057,70 | 413,90 |
| 5 | Papier, tektura, celuloza | 361,07 | 766,96 | 405,89 |
| 6 | Pozostała żywność | 326,87 | 707,46 | 380,60 |
| 7 | Zboża, mąki i wyroby z nich | 93,36 | 431,45 | 338,10 |
| 8 | Silniki spalinowe do pojazdów i ich części | 467,01 | 762,52 | 295,51 |
| 9 | Mięso drobiowe i drób żywy | 487,18 | 773,21 | 286,03 |
| 10 | Sprzęt sportowy i rekreacyjny | 125,71 | 401,09 | 275,38 |

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.